

# TV GENERERER SALG

Salgsmodellering for

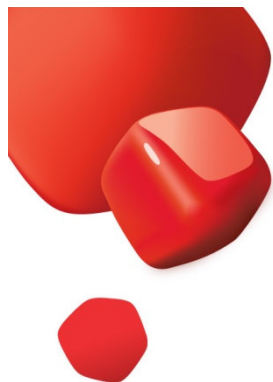


**DSB**

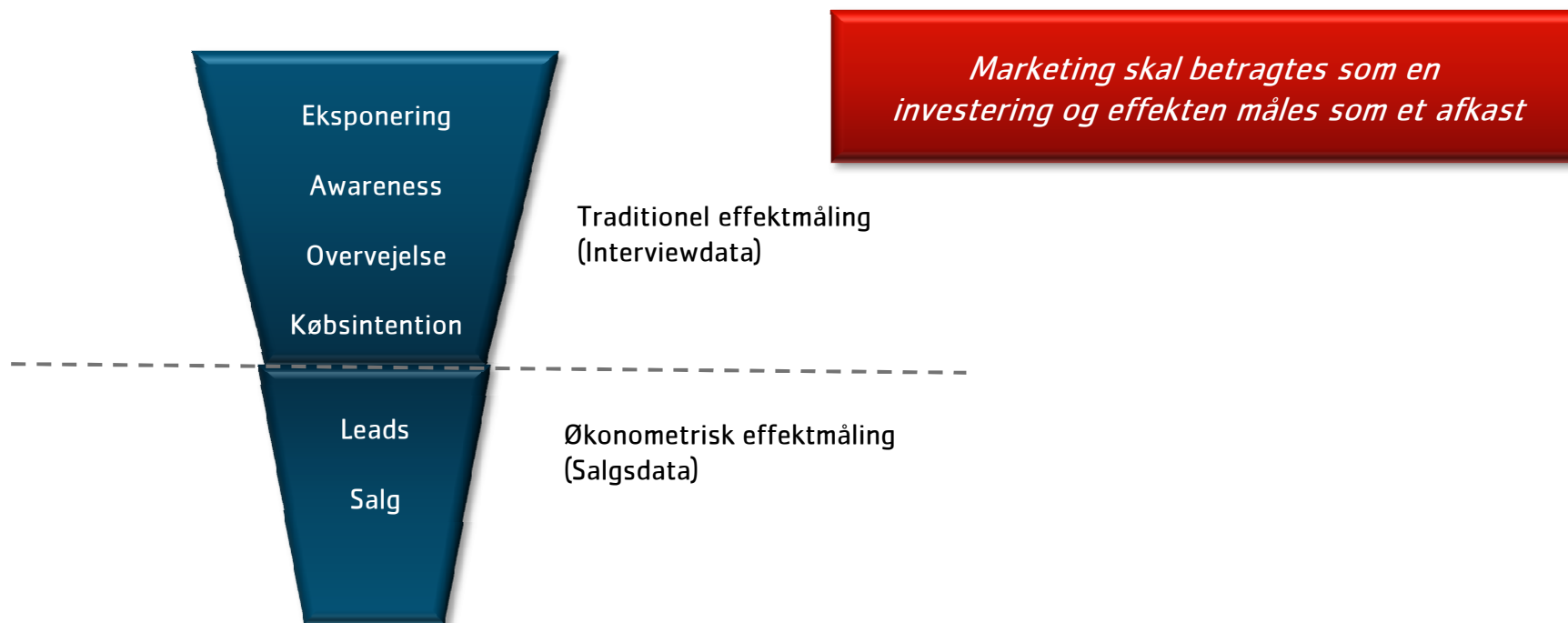
*kom med*

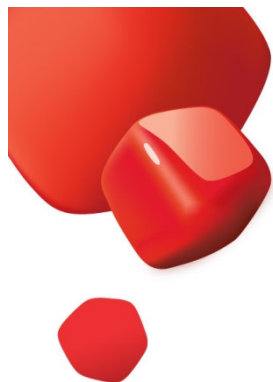


Danmarks største fællesskab



## SALGSMODELLERING HANDLER OM FOKUS PÅ BUNDLINIEN





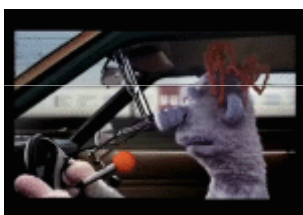
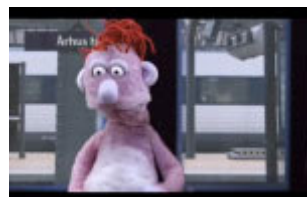
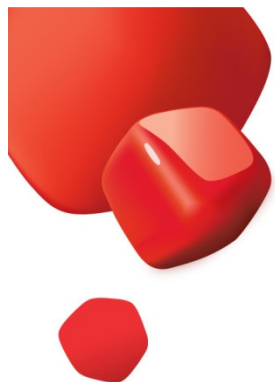
## PROCESSEN I SALGSMODELLERING



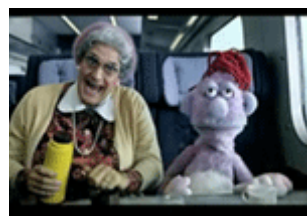
Salgsmodellering identificerer de faktorer, som påvirker målgruppen til at HANDLE og dermed skabe mere SALG!



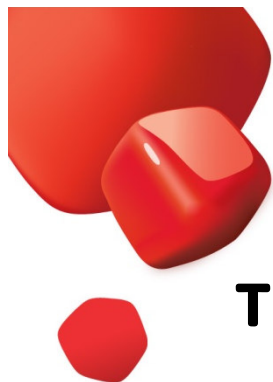
Danmarks største fællesskab



TV er det mest effektive medie



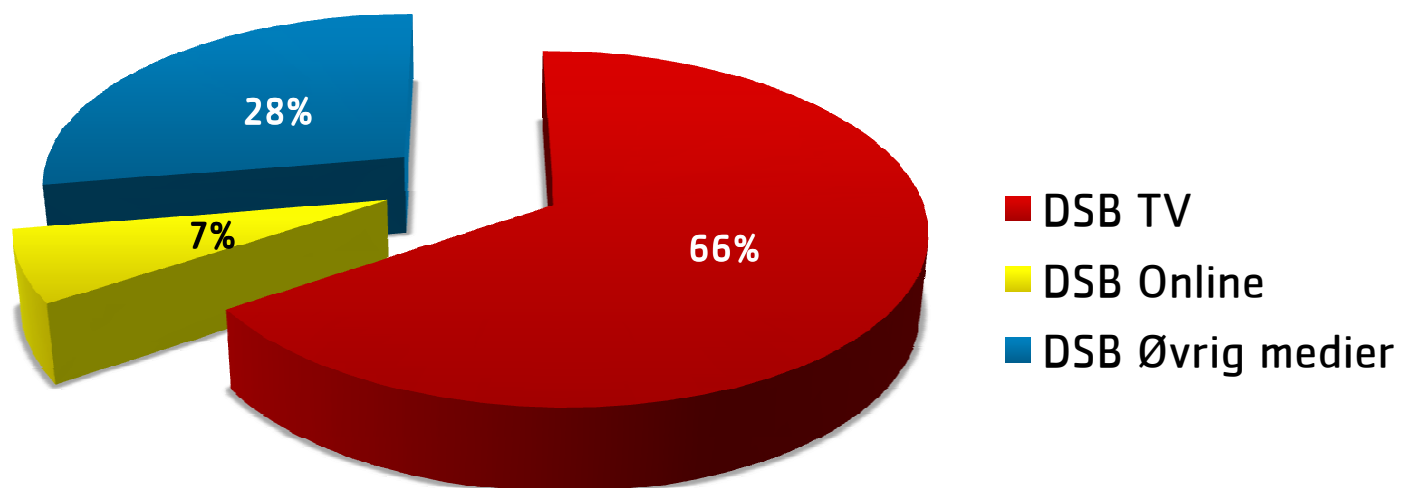
Danmarks største fællesskab



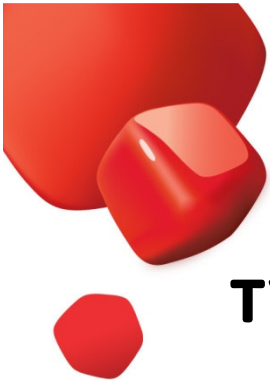
## TV STÅR FOR 66 % AF DSB'S MEDIEDREVNE SALG

Kilde: BrandScience

### Mediedrevet salg

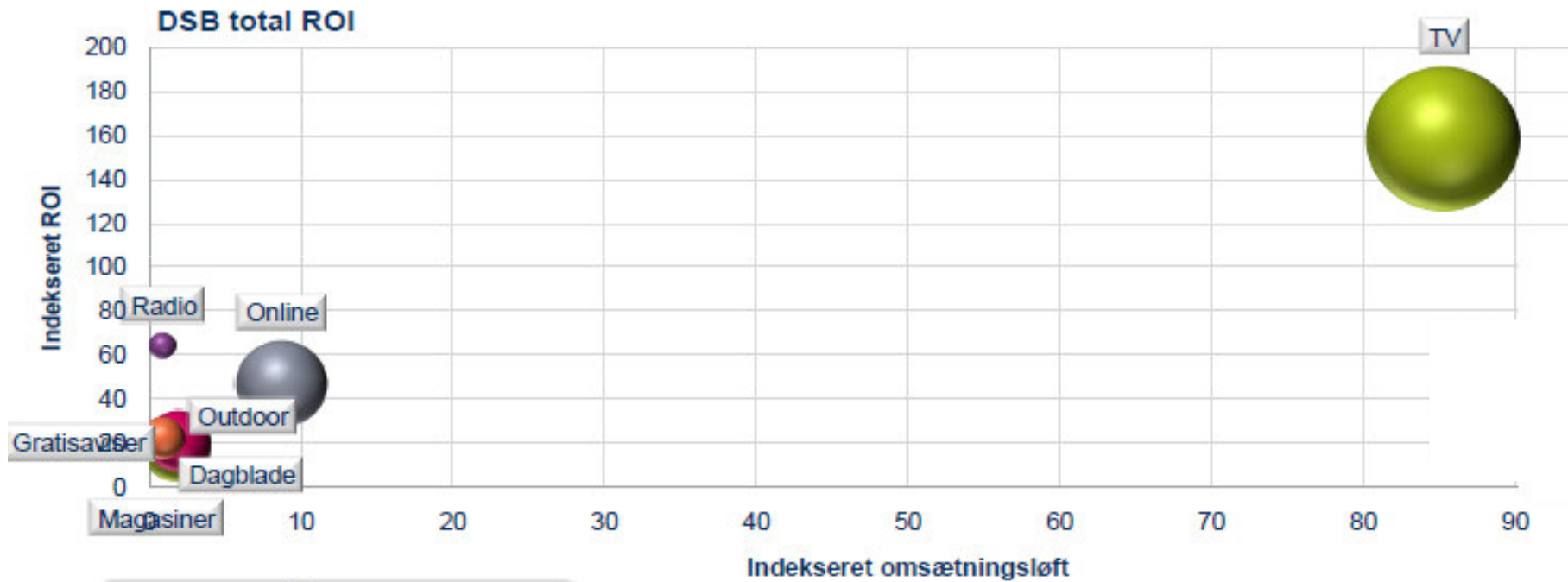


Danmarks største fællesskab



# TV HAR HØJST ROI OG STØRST OMSÆTNINGSLØFT

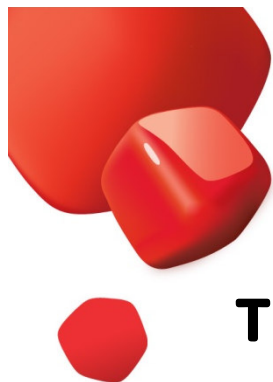
Kilde: BrandScience



Størrelsen på boblerne indikerer investeringens størrelse



Danmarks største fællesskab



## TV ER BEDST OG SKAL HAVE MERE BUDGET




Kilde: BrandScience

Indekseret ROI på mediegrupper

Mediegruppe	Orange	DSB 1'	Total	Anbefaling
TV	149	188	158	Øge andel
Dagblade	19	13	17	Mindske andel
Online	99	20	46	Øge andel
Magasiner	26	49	21	Vedligeholde andel
Outdoor	26	39	22	Vedligeholde andel



Danmarks største fællesskab

-  = øge andel
-  = vedligeholde andel
-  = mindske andel