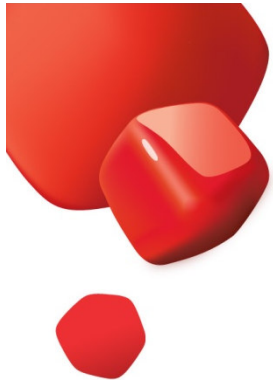


SPONSORATER PÅ TV 2 OG TV 2 ZULU GENERERER SALG

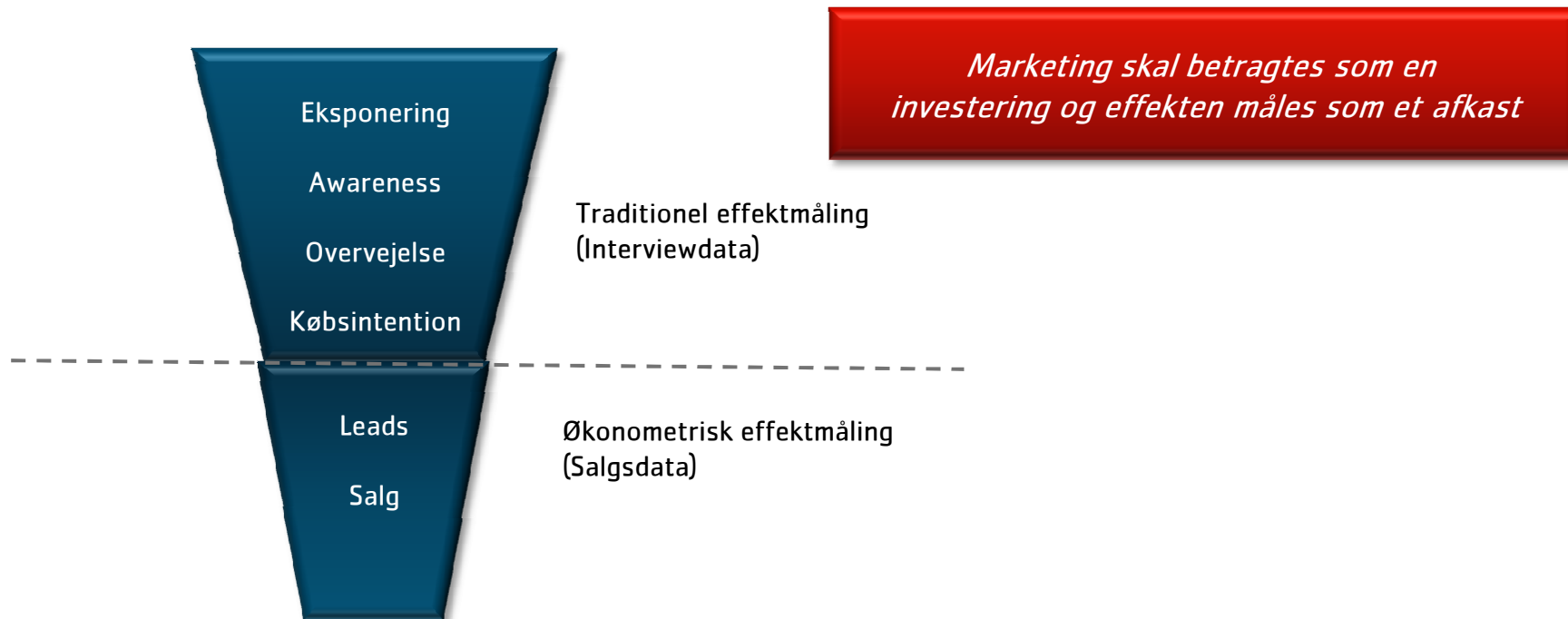
Salgsmodellering for McDonald's

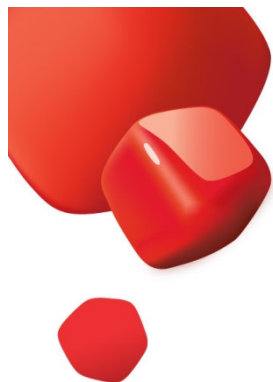


Danmarks største fællesskab



SALGSMODELLERING HANDLER OM FOKUS PÅ BUNDLINIEN





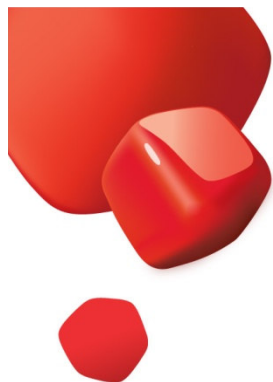
PROCESSEN I SALGSMODELLERING



Salgsmodellering identificerer de faktorer, som påvirker målgruppen til at HANDLE og dermed skabe mere SALG!



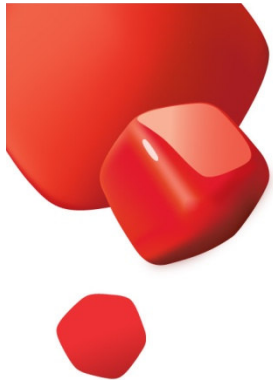
Danmarks største fællesskab



MCDONALD'S HAR STOR SUCCES MED SPONSORATER PÅ TV 2 OG TV 2 ZULU

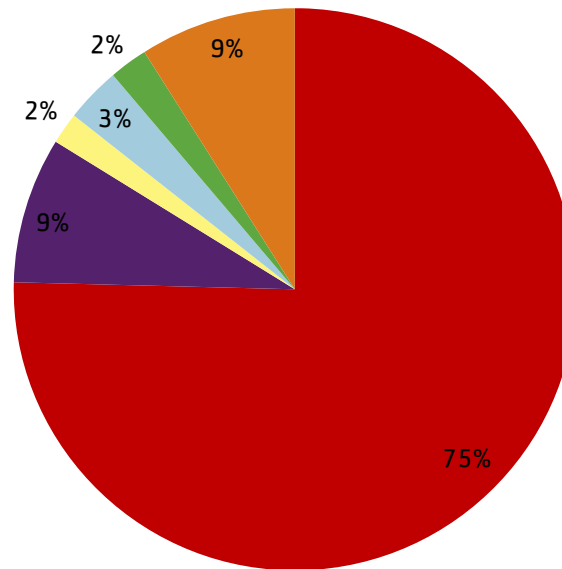


Danmarks største fællesskab



TV ANNONCERINGEN STÅR FOR LANGT STØRSTEDELEN AF EFFEKTEN PÅ SALGET

Kilde: BrandScience

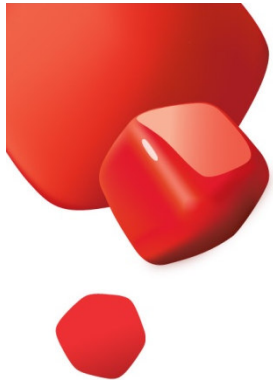


■ TV ■ Outdoor (proximity) ■ Outdoor (burst) ■ Cinema ■ Internet (impressions) ■ Radio



Danmarks største fællesskab

Obs: Alt TVs effekt i perioden



MCDONALD'S SKAL ØGE INVESTERINGEN I TV 2 OG TV 2 ZULU SPONSORATER

Kilde: BrandScience



RROI på 15,1 er højere end dem som McDonald's ellers oplever

- = øge andel
- = vedligeholde andel
- = mindske andel



Danmarks største fællesskab