

## | TV 2 Mobil

Med TV 2 Mobil har du fra mobiltelefonen adgang til TV 2, som du kender det fra tv, Tekst-TV og tv2.dk. TV 2 Mobil tilbyder en enestående penetration på smartphones og eksempelvis har mere end 58% af iPhone-brugere mindst én app fra TV 2 installeret.

Du kan ramme meget specifikke målgrupper via vores nichesites/apps: Nyhederne, Vejret, Sporten, TVTID og mange andre mobile apps og sider. Hver af disse nicher tiltrækker deres respektive målgruppe gennem unikke indholdselementer.

### | Priser

	iPhone iOS	Android	Browser/ øvrige
Nyhederne-app	90	90	90
Finans-app	100	100	100
Sporten	90	90	90
Forside			90
TVTID	90	90	90
Vejret	90	90	90
VIP	90	90	90
Øvrige apps/ placeringer/ROS	80	80	80

Alle oplyste priser er CPM i DKK.

TV 2 laver også en række apps under specielle events som eksempelvis Tour de France. Tag kontakt til TV 2 NET, hvis du er interesseret i denne type eventsponsorater.

Ved særlige ønsker eller begrænsninger i kampagnen (eksempelvis tidsstyring eller geolokation) tillægges CPM 20 til prisen.

### | Rabatter

Budget	Omsætnings- rabat	New Business
0 kr. - 14.999 kr.	0%	5%
15.000 kr. - 19.999 kr.	2%	5%
20.000 kr. - 24.999 kr.	4%	5%
25.000 kr. - 34.999 kr.	6%	10%
35.000 kr. - 44.999 kr.	12%	10%
45.000 kr. - 64.999 kr.	15%	10%

### | Bannerspecifikationer

Dimension:	320x50
Størrelse	Max. 50 kb
Formater	PNG, JPG eller GIF. Animeret GIF kan også benyttes. Omløbstid er 6 sekunder.

TV 2 Mobil tilbyder også særlige løsninger som ejerskab på opstartsskærm, vouchers, digitale skrabe-kort og flere spændende muligheder. Kontakt venligst TV 2 NET og hør nærmere.



### | Pakker

#### Guld

Der tilbydes 2.000.000 visninger og en garanteret klikrate på 1%. Hvis kampagnen i perioden ikke opnår 20.000 klik, fortsætter kampagnen indtil dette opnås.

Pris for denne pakke: 90.000 kr.

Denne pris kan ikke kombineres med andre rabatformer.

TV 2 anbefaler, at Guld-kampagnen afvikles over 3 uger.



#### Sølv

Der tilbydes 1.000.000 visninger og en garanteret klikrate på 0,9%.

Hvis kampagnen i perioden ikke opnår 9.000 klik, fortsætter kampagnen indtil dette opnås.

Pris for denne pakke: 50.000 kr.

Denne pris kan ikke kombineres med andre rabatformer.

TV 2 anbefaler, at Sølv-kampagnen afvikles over 2 uger.



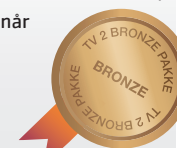
#### Bronze

Der tilbydes 500.000 visninger og en garanteret klikrate på 0,8%. Hvis kampagnen i perioden ikke opnår 4.000 klik, fortsætter kampagnen indtil dette opnås.

Pris for denne pakke: 27.500 kr.

Denne pris kan ikke kombineres med andre rabatformer.

TV 2 anbefaler, at Bronze-kampagnen afvikles over 1 uge.



## | Betingelser for TV 2 Mobil

### **Nye annoncører – introduktionsrabat**

Annoncører, der ikke har markedsført sig på TV 2 NET de seneste 24 måneder, tilbydes introduktionsrabat/New Business-rabat.

Der ydes rabat fra kampagnes start og resten af kalenderåret. Kontakt din salgskonsulent for yderligere information.

### **Årsaftale**

TV 2 tilbyder annoncørerne at indgå en årsaftale ved en omsætning over 150.000 kr.

En årsaftale er en skriftlig aftale mellem annoncøren og TV 2 om annoncørens forventede omsætning på køb af reklameplads på TV 2 NET.

En årsaftale sikrer annoncøren alle de fordele, der knytter sig til den aftalte årsomsætning allerede fra første kampagne. Der tilbydes en ekstraordinær rabat på 5% ved skriftlig årsaftale.

Hvis årsaftalebeløbet ikke indfries, bortfalder den ekstraordinære honorering og kunden vil blive efterfaktureret den fulde honorering på 5%, samt en efterregulering af omsætningsrabatten i forhold til den endelige omsætning.

### **Godtgørelser**

Se side 18.

### **Betalingsbetingelser**

Se side 12.