

2012

**PRISER &
BETINGELSER**
REGIONALT



Danmarks Største Fællesskab

TV 2 Regionerne

Betingelser for tv

 Tekst-TV

tv2.dk

TV 2 Mobil



| Priskeksempler tv

Her kan du se to priskeksempler for annoncering på TV 2s regionale stationer.

Priskeksempl 1: Kampagne på TV 2 NORD

Ny kunde eksponeret med 12 indrykninger á 25 sekunders reklamefilm på TV 2 Nord i august måned. Kampagnen er fordelt på 4 indrykninger kl. 18.15 og 8 indrykninger kl. 19.30.

Kampagnen vil give kunden en nettodækning på ca. 51% af alle personer over 18 år.

Pris: Kr. 40.040 ekskl. moms.

Priskeksempl 2: Kampagne på TV 2 FYN

Ny kunde eksponeret med 14 indrykninger á 30 sekunders varighed på TV 2 Fyn i marts måned. Kampagnen er fordelt på 4 indrykninger kl. 18.15, 8 indrykninger kl. 19.30 samt 2 indrykninger kl. 22.30.

Kampagnen vil give kunden en nettodækning på ca. 62% af alle personer over 18 år.

Pris: Kr. 63.200 ekskl. moms.

| Gratis juridisk rådgivning

TV 2 har pligt til at påse, at alle reklamer, der vises på TV 2, overholder den gældende lovgivning. For at undgå at komme i en situation, hvor en reklame må afvises, tilbyder TV 2 at vurdere lovligheden af reklamen allerede på udkastniveau.

Ansvar for reklamens lovlighed påhviler dog annoncør/ordregiver uanset TV 2s vurdering.

Kontakt venligst TV 2 Jura på tlf. 39 75 75 75 for nærmere information.

Nyhed **20.00** Blokken

Op mod **1 million danskere** kigger med, når vi på TV 2 viser vores "fyrtårne" kl. 20.00 hver aften.

I 2012 kan TV 2 Regionerne tilbyde en spændende nyhed i form af annoncering i super primetime kl. 20.00 på regional basis. Den nye blok ligger i slutningen af den regionale udsendelse og er placeret i direkte forbindelse med TV 2s absolutte topprogrammer, som fx Hvem vil være millionær, Liebhabererne og Stjernerne på slottet. Med annoncering i 20.00 blokken kan du dermed blive en del af Danmarks største fællesskab.

Kontakt din regionale konsulent for yderligere oplysninger om den nye blok, som er et **ekseptionelt** produkt af kun 60 sek. varighed.



| TV2 - Danmarks Største Fællesskab

1 million seere! Så mange danskere kigger med, når de otte TV 2-regioner hver dag formidler lokale nyheder og aktualitetsprogrammer fra henholdsvis Jylland, Fyn, Bornholm, Sjælland og hovedstadsområdet. Programmer og udsendelser er målrettet lokalbefolkningen i de enkelte regioner.

Det gælder også de regionale reklamer: Skræddersyede, målrettede og effektive. Regionerne er et af landets stærkeste medier for annoncører, der ønsker stærk lokal salgsindsats, højt kendskab og optimal effekt for annoncekronerne.

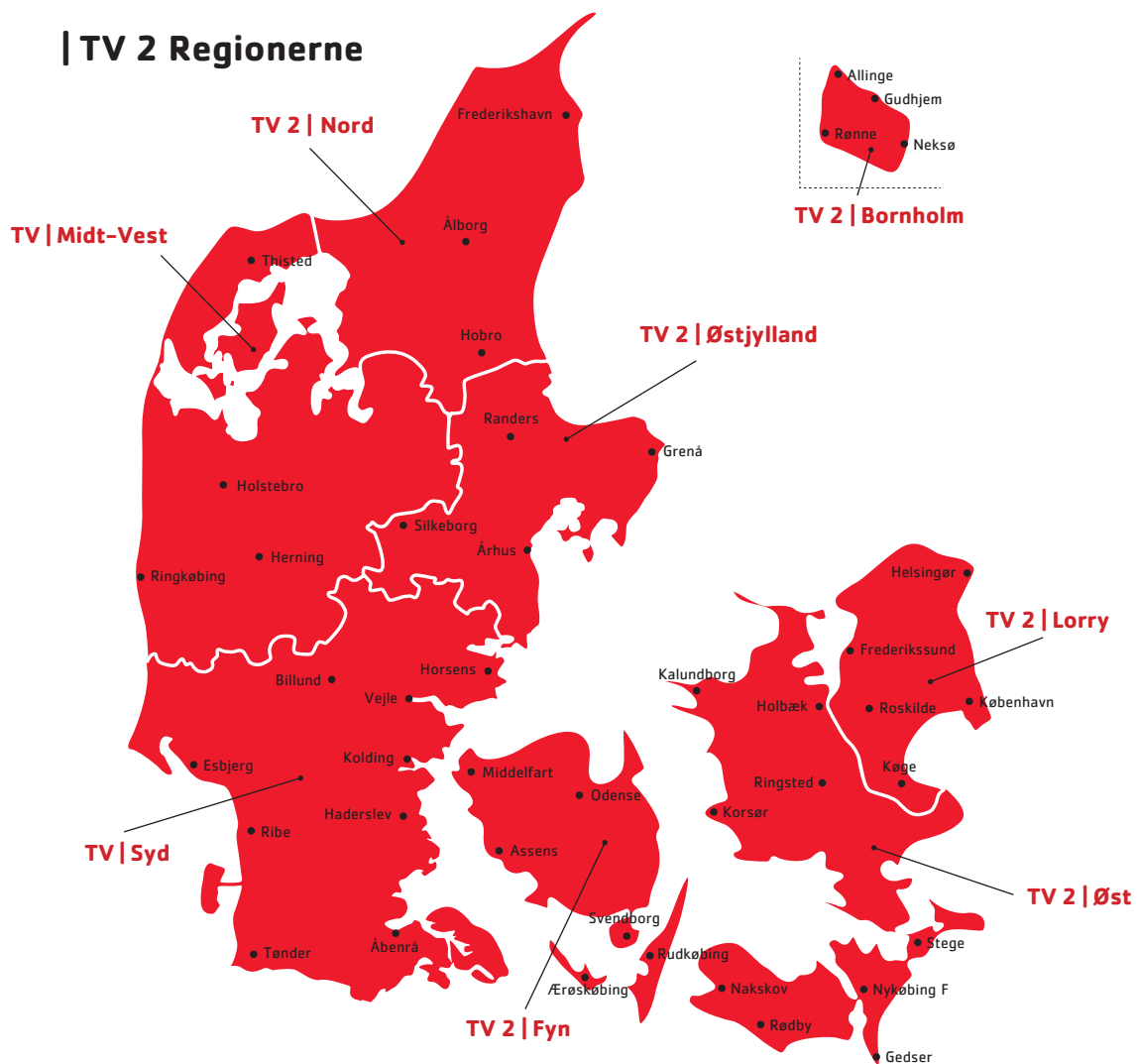
Og skal der skrues yderligere op for effekten, kan det regionale tv-spot nemt kombineres med annoncering på Tekst-TV eller på tv2.dk, hvor det i dag er muligt at få dine budskaber ud helt lokalt. Det handler om at finde de bedste sammensætninger og de mest kreative løsninger. Det hjælper vi gerne med.

Foreløbig har vi - traditionen tro - samlet alle oplysninger i folderen Priser & Betingelser. Her findes informationer, priser og gode eksempler på annoncering i tv, på Tekst-TV, tv2.dk og TV 2 Mobil. Mandag den 14. november er vi klar til booking for 2012.

GOD FORNØJELSE

- i alle otte regioner!

| TV 2 Regionerne





| TV 2 - Danmarks Største Fællesskab

Regionale Priser og Betingelser 2012 er gældende fra 2. januar 2012 til og med den 30. december 2012, eller til nye priser og/eller betingelser udsendes. Ret til omgående ændringer forbeholdes.

De aktuelle Priser & Betingelser kan til enhver tid ses på tv2mediaforum.dk

Alle priser er ekskl. moms.

| Forskellige spotlængder

SPOT-LÆNGDE	PRIS INDEX	SPOT-LÆNGDE	PRIS INDEX	SPOT-LÆNGDE	PRIS INDEX	SPOT-LÆNGDE	PRIS INDEX	SPOT-LÆNGDE	PRIS INDEX	SPOT-LÆNGDE	PRIS INDEX	SPOT-LÆNGDE	PRIS INDEX	SPOT-LÆNGDE	PRIS INDEX
5	45	16	71	27	96	38	119	49	144	60	168	71	192	82	216
6	49	17	74	28	98	39	122	50	146	61	170	72	194	83	218
7	52	18	76	29	99	40	124	51	148	62	172	73	196	84	221
8	54	19	78	30	100	41	126	52	150	63	174	74	199	85	223
9	55	20	80	31	104	42	128	53	152	64	177	75	201	86	225
10	58	21	82	32	106	43	130	54	155	65	179	76	203	87	227
11	60	22	85	33	108	44	133	55	157	66	181	77	205	88	230
12	63	23	87	34	111	45	135	56	159	67	183	78	207	89	232
13	65	24	89	35	113	46	137	57	161	68	185	79	210	90	234
14	67	25	91	36	115	47	139	58	163	69	188	80	212		
15	69	26	93	37	117	48	141	59	166	70	190	81	214		

| Omsætningsrabat

Omsætning kr.	0-124.999	125.000-199.999	200.000-399.999	400.000-599.999	600.000-799.999	800.000-999.999	1.000.000-1.499.000	1.500.000-1.999.999	2.000.000-2.499.999	2.500.000-2.999.999	3.000.000-3.499.999	3.500.000-3.999.999	4.000.000-4.499.999	4.500.000-4.999.999	5.000.000+
Kontant-rabat	5%	6%	8%	10%	12%	15%	16%	17%	18%	19%	20%	21%	22%	23%	24%

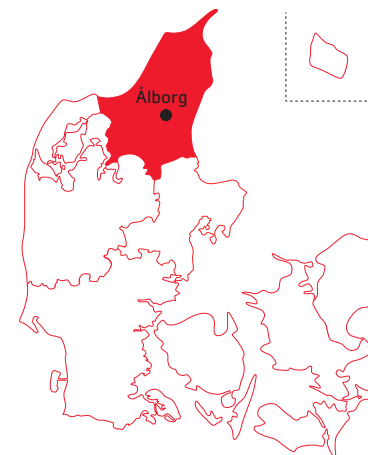
| Priser TV 2 Regionerne

Priser for 30 sekunders spot

TV 2 | Nord

Europaplads 16
8000 Aarhus C

T: 6521 5114
E: nord@tv2.dk



BLOK	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
11.00	300	300	300	350	400	350	250	300	350	350	300	250
16.10	800	800	700	750	850	700	400	700	700	700	650	650
18.15	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500	2.750	2.100	2.750	3.250	3.500	3.500	3.250
19.30	7.000	7.500	7.750	7.500	7.500	6.000	4.250	5.500	7.500	7.750	7.000	5.500
20.00	7.700	8.250	8.525	8.250	8.250	6.600	4.675	6.050	8.250	8.525	7.700	6.050
22.30	6.500	7.000	6.500	6.500	7.000	6.000	4.500	6.000	6.500	5.500	5.000	4.500

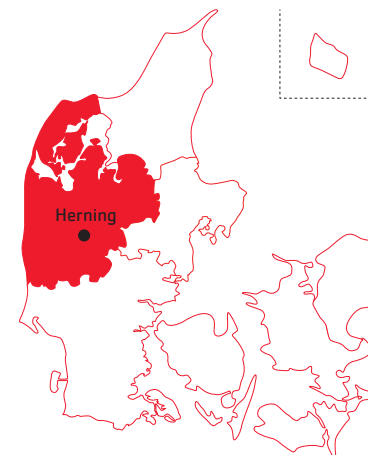
Aldersgruppe	Potentielle seere
3 år +	490.000
18 år +	381.000
20 - 60 år	262.000

TV 2 Nord, NET	
Dækning	35%
Brugere	100.000
Sidevisninger	7.500.000

TV | Midt-Vest

Europaplads 16
8000 Aarhus C

T: 6521 5117
E: midt-vest@tv2.dk



BLOK	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
11.00	400	400	450	500	500	450	300	400	450	450	400	350
16.10	1.100	1.000	950	1.000	900	650	450	600	650	650	850	750
18.15	4.500	4.500	4.250	4.250	4.250	3.500	2.500	3.500	4.000	4.000	3.750	3.250
19.30	8.750	8.750	9.250	8.750	8.750	7.000	5.000	7.000	8.250	8.750	8.500	7.000
20.00	9.625	9.625	10.175	9.625	9.625	7.700	5.500	7.700	9.075	9.625	9.350	7.700
22.30	8.000	8.000	8.500	9.500	10.000	8.500	5.500	8.500	9.000	7.500	6.500	5.500

Aldersgruppe	Potentielle seere
3 år +	499.000
18 år +	397.000
20 - 60 år	269.000

TV Midt-Vest, NET	
Dækning	38%
Brugere	168.000
Sidevisninger	17.500.000

| Priser TV 2 Regionerne

Priser for 30 sekunders spot

TV 2 | Østjylland

Europaplads 16
8000 Aarhus C

T: 6521 5113
E: oestjylland@tv2.dk

BLOK	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
11.00	350	450	450	500	550	450	350	450	450	450	450	400
16.10	850	800	700	600	650	550	400	700	700	750	650	750
18.15	4.250	4.500	4.750	4.250	4.250	3.750	3.250	4.250	4.250	5.000	4.500	4.250
19.30	9.000	9.500	9.750	9.750	9.500	8.500	6.000	8.500	9.750	10.750	10.000	9.000
20.00	9.900	10.450	10.725	10.725	10.450	9.350	6.600	9.350	10.725	11.825	11.000	9.900
22.30	7.000	8.000	8.000	8.500	9.500	7.500	5.500	8.000	8.000	9.000	8.000	7.500

Aldersgruppe	Potentielle seere
3 år +	650.000
18 år +	500.000
20 - 60 år	359.000

TV 2 Østjylland, NET	
Dækning	34%
Brugere	192.000
Sidevisninger	15.000.000



TV | Syd

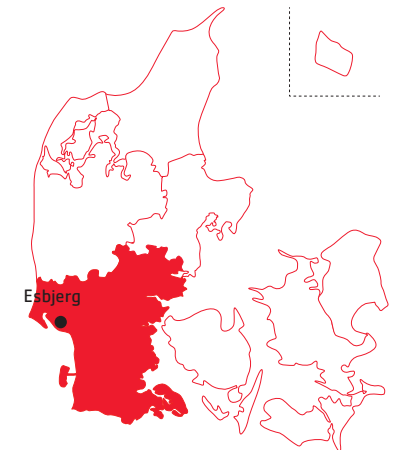
Europaplads 16
8000 Aarhus C

T: 6521 5115
E: syd@tv2.dk

BLOK	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
11.00	500	300	300	300	350	300	200	300	600	600	550	500
16.10	1.500	1.700	1.700	1.600	1.200	1.000	900	1.300	1.300	1.300	1.400	1.300
18.15	6.000	6.500	6.000	5.500	5.500	4.750	3.500	5.000	5.500	5.500	6.000	6.000
19.30	12.000	12.750	12.750	12.000	11.500	10.000	7.500	10.000	11.500	12.000	11.750	11.000
20.00	13.200	14.025	14.025	13.200	12.650	11.000	8.250	11.000	12.650	13.200	12.925	12.100
22.30	11.000	10.500	8.500	9.000	9.500	8.500	6.000	9.000	9.000	9.000	9.500	8.000

Aldersgruppe	Potentielle seere
3 år +	824.000
18 år +	648.000
20 - 60 år	458.000

TV Syd, NET	
Dækning	36%
Brugere	210.000
Sidevisninger	19.500.000



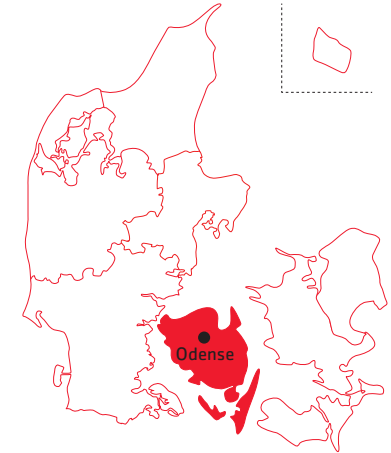
| Priser TV 2 Regionerne

Priser for 30 sekunders spot

TV 2 | Fyn

Rugaardsvej 25
5100 Odense C

T: 6521 1847
E: fyn@tv2.dk



BLOK	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
11.00	250	200	200	200	200	150	150	150	200	200	200	200
16.10	750	500	550	600	450	550	250	400	550	550	600	650
18.15	3.500	3.500	2.750	2.750	2.500	2.200	1.900	2.500	2.400	2.750	2.750	2.400
19.30	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	6.250	4.000	5.500	6.500	7.000	5.750	5.500
20.00	7.700	7.700	7.700	7.700	7.700	6.875	4.400	6.050	7.150	7.700	6.325	6.050
22.30	6.500	6.500	6.000	6.500	7.000	6.000	4.250	6.500	6.500	5.000	4.500	4.250

Aldersgruppe	Potentielle seere
3 år +	472.000
18 år +	394.000
20 - 60 år	260.000

TV 2 Fyn, NET	
Dækning	39%
Brugere	140.000
Sidevisninger	14.000.000

TV 2 | Lorry

Tegholm Allé 16
2450 København SV

T: 3975 7644
E: lorry@tv2.dk



BLOK	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
11.00	1.000	1.200	1.300	1.500	1.600	1.400	950	1.300	1.400	1.400	1.300	1.100
16.10	3.000	3.000	2.750	2.500	2.750	2.300	1.600	2.750	3.000	3.000	3.250	3.000
18.15	10.000	11.000	10.500	10.500	10.000	8.500	7.000	9.500	11.000	11.500	12.000	10.500
19.30	21.000	23.000	24.000	23.500	23.500	19.000	13.000	19.000	24.500	24.500	22.500	22.500
20.00	23.100	25.300	26.400	25.850	25.850	20.900	14.300	20.900	26.950	26.950	24.750	24.750
22.30	18.000	18.500	18.000	20.500	24.500	21.500	15.000	21.500	22.000	22.500	21.000	19.000

Aldersgruppe	Potentielle seere
3 år +	1.807.000
18 år +	1.475.000
20 - 60 år	1.025.000

TV 2 Lorry, NET	
Dækning	31%
Brugere	425.000
Sidevisninger	24.500.000

| Priser TV 2 Regionerne

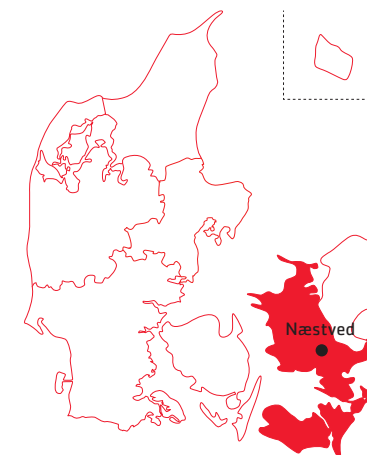
Priser for 30 sekunders spot

TV 2 | Øst

Kildemarksvej 7
4760 Vordingborg

T: 5536 5611
E: oest@tv2.dk

BLOK	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
11.00	450	450	500	600	600	550	400	500	550	550	500	450
16.10	900	800	900	650	700	600	550	750	800	950	1.000	900
18.15	3.500	3.500	3.250	3.250	3.250	3.000	2.200	3.000	3.500	3.500	3.500	3.250
19.30	7.500	7.750	8.000	8.500	7.500	6.500	4.750	6.500	6.750	7.500	7.500	7.000
20.00	8.250	8.525	8.800	9.350	8.250	7.150	5.225	7.150	7.425	8.250	8.250	7.700
22.30	6.000	6.500	7.000	7.500	8.000	7.000	5.000	7.000	7.000	7.000	7.000	6.500



Aldersgruppe	Potentielle seere
3 år +	562.000
18 år +	452.000
20 - 60 år	287.000

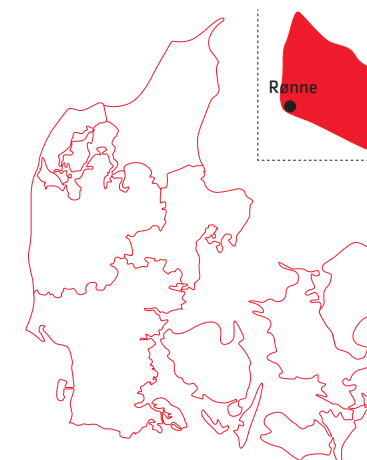
TV 2 Øst, NET	
Dækning	32%
Brugere	132.000
Sidevisninger	9.800.000

TV 2 | Bornholm

Kildemarksvej 7
4760 Vordingborg

T: 5536 5611
E: bornholm@tv2.dk

BLOK	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
11.00	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
16.10	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
18.15	650	650	650	650	650	650	650	650	650	650	650	650
19.30	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200
20.00	1.320	1.320	1.320	1.320	1.320	1.320	1.320	1.320	1.320	1.320	1.320	1.320
22.30	1.100	1.100	1.100	1.100	1.100	1.100	1.100	1.100	1.100	1.100	1.100	1.100



Aldersgruppe	Potentielle seere
3 år +	41.000
18 år +	34.000
20 - 60 år	20.000

TV 2 Bornholm, NET	
Dækning	35%
Brugere	9.200
Sidevisninger	650.000



Betingelser for tv

Prisen for at afvikle en kampagne på TV 2 Regionerne afhænger af, om annoncøren er en regional annoncør eller en landsdækkende annoncør. Hvis annoncøren er landsdækkende og ønsker at anvende et nationalt spot på regionerne uden regional afmelding, vil der blive pålagt et tillæg på 25%, som beregnes af spottets bruttovisningspris.

1. Priser

De førnævnte priser er opdelt på de enkelte regioner og tager alle udgangspunkt i, at annoncøren er en regional annoncør.

Spotpriser på de enkelte regioner for regionale annoncører

På side 6-9 ses priserne for at annoncere i de forskellige regionale blokke, når man er en regional annoncør. Da regionerne har forskellig størrelse, varierer vore priser på spot i forhold til den enkelte regions indbyggertal. Alle priser er ekskl. moms.

Forskellige spotlængder

Udgangspunktet for prisberegningerne er et 30 sekunders spot = indeks 100. På side 5 er anført det gældende indeks for andre spotlængder.

2. Tillæg

2.1 Placering i blok

Der kan mod et tillæg i spotprisen på 5% bestilles reklame-spot med placering først eller sidst i reklameblokken.

2.2 Split-spot

Split-spot kan bestå af to eller flere spot, der efter TV Salgs opfattelse relaterer sig til hinanden i deres kreative udformning. Den samlede pris for split-spot beregnes ud fra prisen for hvert af spottene plus et tillæg på 5%.

Tillægget pålægges grundprisen på alle split-spot visninger i en kampagne. Der kan ikke bookes split-spot i blokken kl. 20.00 og 22.25.

2.3 Efterspørgselstillæg/-fradrag

TV Salg forbeholder sig retten til at pålægge/fratrække tillæg/fradrag på enkelte blokke. Der udsendes meddelelse herom, og størrelsen af tillægget vil fremgå af meddelelsen.

2.4 Nationalt tillæg

Nationale spot uden regional afmelding pålægges et tillæg på 25% af spottets bruttovisningspris.

3. Rabat

3.1 Årsaftale

TV Salg tilbyder regionale annoncører at indgå en årsaftale. En årsaftale er en skriftlig aftale mellem annoncøren og TV Salg om annoncørens forventede omsætning hos TV Salg i løbet af kalenderåret. I årsaftalen indgår den forventede omsætning, og dermed rabat for følgende:

- Regional reklametid på TV 2s regioner
- NET (regionalt)

3.2 Omsætningsrabat

Ved indgåelse af årsaftalen gives en kontantrabat. Kontakt den regionale konsulent herom. Rabatten relateres til annoncørens totale regionale omsætning. Det vil sige, at den samlede omsætning i flere regioner benyttes som grundlag for beregning af rabattens størrelse. Se tabel side 5.

3.3 Kampagneugerabat

I løbet af 2012 tilbyder TV Salg en ekstra omsætningsrelateret rabat i følgende uger:

- Uge 1-9, rabat 10%
- Uge 26-32, rabat 10%
- Uge 51-52, rabat 10%

En kampagne defineres som en samlet bestilling af reklame-tid for ét produkt eller én virksomhed med en startdato og en slutdato. Såfremt der er indbygget en pause på mere end 21 dage, definerer TV Salg dette som en ny kampagne med et nyt kampagnenummer.

3.4 Nye annoncører – introduktionsrabat

Annoncører, der ikke har markedsført sig på TV 2 de seneste 24 måneder, tilbydes introduktionsrabat/New Business-rabat. Rabatten ydes kun på første kampagne og maksimalt de ni første sammenhængende uger. Kontakt den regionale konsulent for mere information.

3.5 Øvrige tilbud på TV 2s regioner

Vi tilbyder også andre muligheder for at imødekomme den enkelte annoncørs ønsker. Kontakt den regionale konsulent og hør nærmere om:

- Cases
- Pakker
- 5-8 sekunders kampagner

4. Garantier

TV Salg tilbyder seertalsgaranti på kampagneniveau. For at kunne opnå seertalsgaranti skal enkelte betingelser være opfyldt. Kontakt den regionale konsulent for at høre nærmere.

5. Godtgørelser og provision

Godtgørelser og provision beregnes af kampagnens bruttopris efter fradrag af ordrelaterede rabatter og annoncørrabatter og fratrækkes ved fakturering af kampagnen.

Sikkerhedsgodtgørelse

Der kan opnås 1% i sikkerhedsgodtgørelse på alle reklamekampagner på TV 2. Sikkerhedsgodtgørelsen gives til ordregivere, som stiller kontinuerlig sikkerhed for betaling i form af bankgaranti, spærret konto eller deltagelse i DRRB's "Sikkerhedsordning for udvalgte danske medier".

Online- og kampagnehåndteringsgodtgørelse

Der kan opnås 1% i online- og kampagnehåndteringsgodtgørelse på tv- og Tekst-TV-kampagner.

Denne godtgørelse gives til ordregivere, som booker online i TV 2 Medialink, løbende evaluerer aktuelle kampagner samt selv downloader fakturaer.

Bureauprovision

Der kan opnås 5% i bureauprovision på alle regionale tv-kampagner og på Tekst-TV-kampagner.

Provisionen gives til reklame- og mediebyureauer, som har stillet kontinuerlig sikkerhed.

Regionale kampagner til national pris er underlagt de nationale regler for udbetaling af godtgørelser.

6. Bestilling af reklametid

Online booking

Mediabureauerne har direkte forbindelse til TV 2 Medialink, som giver mulighed for at booke og ændre online. TV 2s Reklameplanlægning agerer på vegne af ikke-online bureauer. I følgende beskrivelse af bestilling af reklametid vil der derfor både nævnes muligheder for online- og ikke-online bureauer. Ønskes yderligere information om TV 2 Medialink, kan der rettes henvendelse til TV 2s Reklameplanlægning (tlf. 39 75 75 75).

Bestilling af ordrer via TV 2 Medialink eller pr. e-mail er en booking og dermed bindende for ordregiver. Bookingen bekræftes i form af en kampagneoversigt påført TV Salgs kampagnenummer for ikke-online bureauer. Onlinebureauer henter selv kampagneoversigten i systemet som bekræftelse. Er der ikke ledig tid, tilbydes annoncøren at komme på venteliste, hvilket giver fortrinsret i tilfælde af ledig tid.

Ved booking angives kampagnens max. budget. Max. budgettet kan ikke efterfølgende nedjusteres. Der kan ikke bookes udover max. budget uden at dette opskrives tilsvarende.

Flytning og annullering

Flytning og annullering skal ske skriftligt til TV 2. Tv-reklamesendetiden kan ikke overdrages. Det er muligt at flytte kampagner frit indtil 21 arbejdsdage før første visning. Flyttes kampagner senere end 21 arbejdsdage før første visning betales et gebyr på 30% af den omsætning, der flyttes.

Regler omkring annullering/nedjustering af kampagner

Kampagner der er booket kan ikke annulleres frit.

Annulleres kampagnen tidligere end 40 arbejdsdage før kampagnens første visning betales 15% af den annullerede omsætning.

Annulleres kampagnen mellem 40 og 21 arbejdsdage før kampagnens første visning betales 30% af den annullerede omsætning.

Annulleres kampagnen senere end 21 arbejdsdage før kampagnens første visning, betales kampagnens fulde værdi.

7. Betalingsbetingelser

Alle ordregivere, som stiller kontinuerlig sikkerhed, faktureres tirsdag efter hver bookingmåned og har betalingsfrist fakturadato + 30 dage.

Sikkerhedsstillelsen beregnes på baggrund af de to største sammenhængende måneders omsætning de sidste 12 måneder, dog min. 200.000 kr.

Der er for ordregivere, som har stillet kontinuerlig sikkerhed, mulighed for at indgå en aftale med TV 2s Økonomi-afdeling om kontantrabat med kort betalingsfrist.

Forudbetalende ordregivere skal være opmærksomme på, at forudbetaling skal være TV 2 i hænde mindst otte dage før kampagnestart.

Ved evt. misligholdelse af betalingsbetingelserne bortfalder retten til godtgørelse. Ved for sen betaling tillægges morarenter på 1% af fakturabeløbet pr. påbegyndt måned.



Generelle betingelser

1. Ansvar for tv-reklams indhold

Ansvaret for at en tv-reklame ikke er retsstridig, herunder stridende mod tredjemands rettigheder, påhviler annoncør/ordregiver. Dette gælder uanset TV 2 Danmarks accept af tv-reklamen til udsendelse. Annoncør/ordregiver garanterer, at tv-reklamen er lovligt indspillet, og at nødvendige tilladelser er indhentet.

Annoncør/ordregiver skal holde TV 2 Danmark og enhver anden, der medvirker til udsendelse af tv-reklamen, skadesløs for ethvert tab, som disse måtte lide som følge

af udsendelse af en retsstridig tv-reklame. TV 2 Danmark har pligt til på ethvert tidspunkt at afvise tv-reklamer, som TV 2 Danmark finder stridende mod gældende lov.

TV 2 Danmark har i øvrigt ret til at afvise tv-reklamer, som TV 2 Danmark finder uegnede til udsendelse.

2. Klager over manglende udsendelse m.v.

I tilfælde af manglende udsendelse, udsendelse af forkert tv-reklame, ufuldstændig udsendelse eller andre væsentlige mangler, der skyldes TV 2 Danmark, er ordregiver berettiget til tilbagebetaling af det beløb, der er indbetalt for den pågældende udsendelse. Hvis der forekommer billed- eller lydudfald i dele af udsendelsesområdet, tilbagebetales en forholdsmæssig del af det indbetalte beløb. Udfald i mindre end 10% af udsendelsesområdet medfører ikke ret til tilbagebetaling. Ordregiver kan ikke gøre andre krav gældende over for TV 2 Danmark.

Reklamation skal ske skriftligt senest fem dage efter udsendelsesdatoen. Reklamation over en tv-reklame, der er planlagt til genudsendelse inden udløbet af fem dages fristen, skal dog ske omgående.

3. Standsning af en tv-reklame

TV 2 Danmark er berettiget til at afvise, begrænse eller standse udsendelse af en tv-reklame, fx i tilfælde af:

1. Indgriben fra offentlig myndighed eller berettigede indvendinger mod fortsættelse af tv-reklamen.
2. At tv-reklamen ikke modtages rettidigt, eller at det indsendte materiale ikke overholder de tekniske specifikationer.

4. Afvisning af konkurrenters tv-reklamer

TV 2 Danmark afviser konkurrenters tv-reklamer, som vurderes at kunne have en betydelig negativ virkning for TV 2 Danmark i form af tab af seere og/eller tab af omsætning. Beslutning om afvisning vil bero på en konkret vurdering af:

- Tab af seere og/eller tab af omsætning.
- Beslutning om afvisning vil bero på en konkret vurdering af:
- Væsentligheden af konkurrenceforholdet
 - Den konkrete tv-reklames udformning og indhold.

Tekst-TV

TV 2s Tekst-TV har igennem mange år holdt 1.500.000 danskere opdateret. Det er et medie, som bruges af både unge og ældre, og som nu kan tilgås fra hele tre platforme: Tv, nettet, og mobilen. Tekst-TV er der, hvor du er.

Tekst-TV er et kommercielt medie, som kontinuerligt viser sin effekt for annoncørerne.

Der er stor dækning blandt danskerne og rig mulighed for at ændre budskab, nemt og hurtigt på både bannere og opslagssider – uden produktionsomkostninger.

Tekst-TV virker for et bredt spektrum af annoncører på tværs af brancher og kan både bruges som enkelt medie og i samspil med blandt andet tv2.dk eller vores tv-medie.

Specifikationer

Se information om farver og skrifttyper på Tekst-TV side 899.

Du er også meget velkommen til at kontakte din konsulent, som vil hjælpe dig og sikre, at din Tekst-TV annoncering bliver en succes.

Priser og Rabatstruktur

Tekst-TV - opslagssider og bannere

Produkt	Tekst-TV side pr. uge	Undersider pr. uge
Oplagsside inkl. sidenummer	6.300	2.500

Tekst-TV banner

Tekst - TV banner	Tekst -TV banner pr. uge
Side 100	13.500
Nyhederne	12.000
Sporten	11.000
TV – Guiden	12.000
Vejret	7.500
Rejser	5.000
12+ Tekst-TV	10.000
Øvrige	Spørg din TV 2 konsulent

Rabat

Omsætning	Rabat	NewBizz rabat	Årsaftalerabat
0 - 79.999	5%	15%	10%
80.000 - 124.999	10%	15%	10%
125.000 - 149.999	12%	15%	10%
150.000 - 174.999	15%	15%	10%
175.000 - 199.999	17%	15%	10%
200.000 +	Individuel forhandling	15%	10%

Tekst-TV – New Business pakker

4 uger		12 uger	
New Bizz pakke		New Bizz pakke	
Oplagsside	25.200	Oplagsside	75.600
Bannere 12+	40.000	Bannere 12+	120.000
New Bizz rabat	50%	New Bizz rabat	60%
Nettopris	32.600	Nettopris	78.240
Dagspris	1.165	Dagspris	932

20% EKSTRA

For hver gang du omsætter for mere end 10% sammenlignet med 2011 vil TV 2 NET honorere dette med ekstra 20% i produkter (Tekst-TV banner) til den enhver tid gældende bruttopris.

| Betingelser for Tekst-TV

Årsaftale

Ved indgåelse af en årsaftale med TV 2 NET ydes der yderligere en rabat på 10%, som bliver trukket af omsætningen efter omsætningsrabatten er trukket.

Nye annoncører - introduktionsrabat

Annoncører, som i de seneste 24 måneder, ikke har annonceret på TV 2s Tekst-TV, kan opnå introduktionsrabat/New Business-rabat på deres første Tekst-TV kampagne. Der ydes 10% rabat på første bookedede kampagneperiode.

Godtgørelser

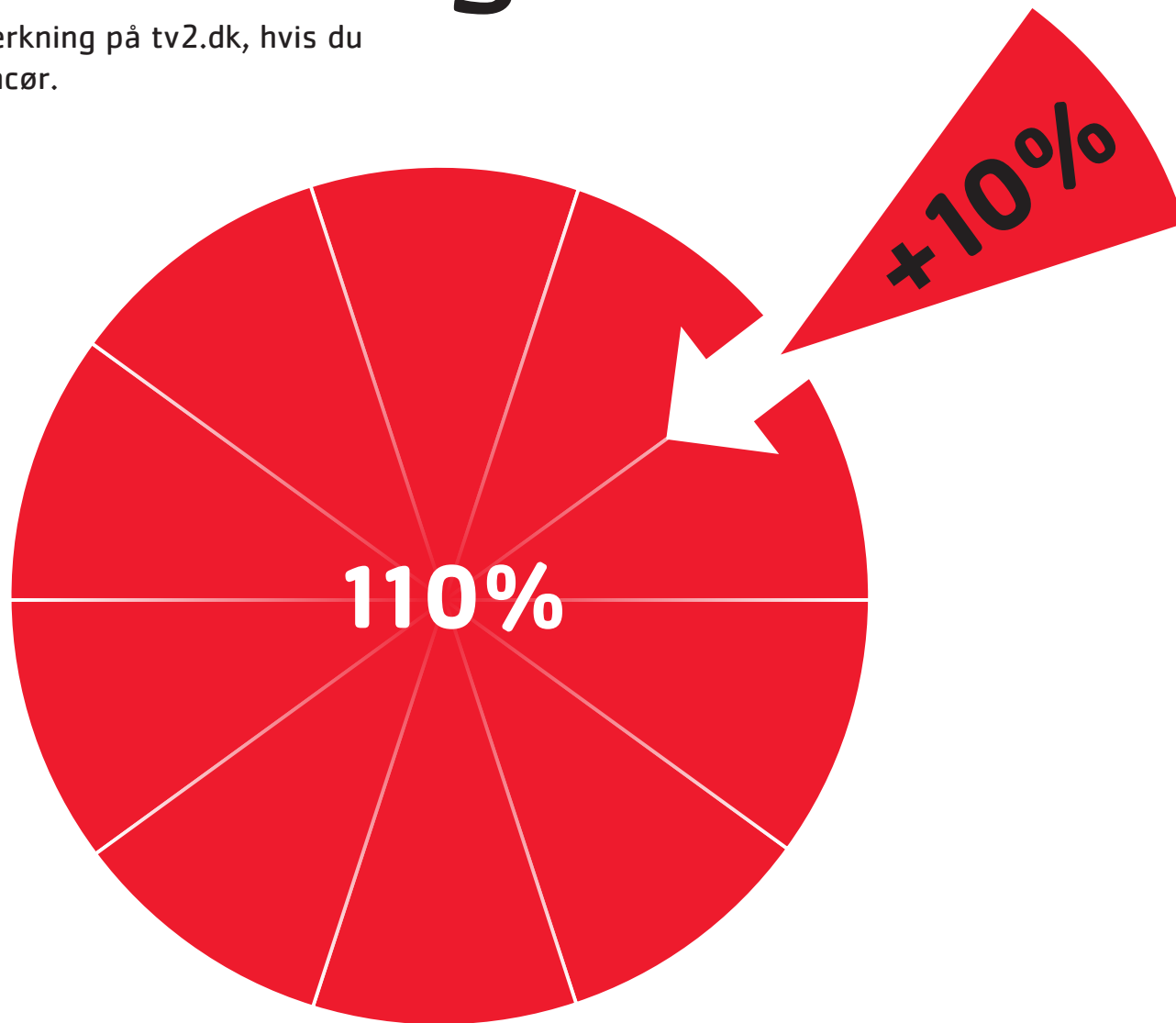
Se side 18.

Betalingsbetingelser

Se side 12.

10% forstærkning

Vi giver 10% i forstærkning på tv2.dk, hvis du samtidig er tv-annoncør.



TV 2 FIRST

-gi'r flest!

Vidste du, at TV 2s hjemmeside er Danmarks 3. mest besøgte site? Ca. 50% af trafikken sker med TV 2s forsider som indgangsportal – FIRST giver næsten det dobbelte.

TV 2 har oprettet ejerskabsproduktet TV 2 FIRST, som giver kunden forsiden i 24 timer (ligesom et almindeligt forsider-ejerskab) samt alternative indgangssider med en frekvens 1 – altså første gang brugeren besøger siden.

FIRST er TV 2s bedste dækningsprodukt.
FIRST gi'r flest.

**Normalt
ejerskab**
Indgang gennem
TV 2s forsider

50%
af de besøgende
ser ejerskabet

**TV 2 FIRST
ejerskab**

Indgange
gennem
alle TV 2s
stærke
site-brands

98%
af de besøgende
ser ejerskabet

Best Practice

Hos TV 2 NET har vi udviklet et helt nyt kundekoncept, som vi kalder Best Practice. Best Practice er tænkt som en genvej for vores annoncører, der ønsker effekt på tv2.dk.

Vi har en stor viden omkring vores produkter, som andre annoncører i samme segment har investeret i og fået succes med. Den viden vil vi gerne dele.

Med Best Practice konceptet finder vi det optimale produktmix sammen med vores annoncører ud fra behov, ønsker og budget. Vi hjælper annoncøren med at sætte de rigtige produkter og analyser i spil på det rigtige tidspunkt.

New Business Pakke - Keep It Simple

Til vores nye annoncører på TV 2 NET, har vi lavet Keep It Simple, der skal gøre det nemt at købe onlineannoncering på TV 2. Pakkerne indeholder som minimum banner eller WEB-TV henvendt til forskellige budgetter. WEB-TV er især interessant for annoncører, der allerede har produceret en tv-reklame.

Det gælder for alle vores produktpakker, at alle rabatter er indregnet.

Med Keep It Simple kan man vælge mellem banner og WEB-TV. Afvikling sker på en valgfri region og på tv2.dk's største og mest populære sektioner: Nyhederne, TVTID, Vejret, VIP og Sporten.

| Bannerpakker Medium

Budget	10.000	20.000	30.000
Valgfri region	260.000	535.000	835.000
Periode	1 uge	1-2 uger	2 uger

| WEB-TV Medium

Budget	10.000	20.000	30.000
Valgfri region	95.000	195.000	295.000
Periode	1-2 uger	2-3 uger	3-4 uger

| Bannerpakker Large

Budget	35.000	45.000	55.000
Valgfri region	1.000.000	1.400.000	1.750.000
Periode	2 uger	2-3 uger	3-5 uger

| WEB-TV Large

Budget	35.000	45.000	55.000
Valgfri region	360.000	500.000	630.000
Periode	2-5 uger	3-6 uger	4-8 uger

10% FORSTÆRKNING

Ved afvikling på landsdel frem for region yder TV 2 NET en forstærkning på 10% af visningerne.

Keep It Simple Mix

Keep It Simple Mix er sammensat af en banner og WEB-TV pakke, der supplerer hinanden. Afvikling sker på en valgfri region eller landsdel.

| Keep It Simple Mix

Budget	35.000	45.000	55.000
Valgfri region	WEB-TV og banner	WEB-TV og banner	WEB-TV og banner
WEB-TV	120.000	165.000	200.000
Banner	665.000	965.000	1.200.000
Periode	2 uger	2-3 uger	4 uger

National New Business – All Inclusive

Med pakken All Inclusive har vi sammensat alle vores New Business-produkter i et stærkt mix. Pakken er national, og afvikling sker mod valgfri målgruppe. Som noget unikt giver All Inclusive vores annoncører en garanti på min. 1700 klik på fire uger. Samtidig supplerer vi med Tekst-TV, der rammer op mod 1,5 mio. seere pr. uge.

All Inclusive = Effekt

TV 2 NET kan med en effektcase dokumentere, hvor stærk All Inclusive er. I samarbejde med TV 2 Analyse udarbejder vi en case, der indeholder måling af Kendskab, Image, Reklameerindring og Købsintentionen. Kontakt din TV 2 NET konsulent og hør nærmere.

| All Inclusive

Budget	75.000	75.000	75.000
Nationale - visninger	WEB-TV 166.651 Banner 733.295	WEB-TV, 284.646 1 ejerskab på forsiden Weekend	Banner 626.222 1 ejerskab på forsiden Weekend
Garanti på klik	1.700	1.700	1.700
Periode	4 uger	4 uger	4 uger
National Tekst-TV	1 Banner 12+ Tekst-TV Egen opslagsside - 4 uger	2 ugers 12+ Tekst-TV banner	2 ugers 12+ Tekst-TV banner



Weekend Ejerskab

Med ejerskab og brandingbanner på forsiden af tv2.dk
rammer du ca. 190.000 brugere dagligt.



Kernepakker - To The Point

Vi har også lavet en pakke til annoncører, som allerede har tv2.dk på medieplanen og har købt ind hos os før. Pakkerne er lavet for de kerneannoncører, som ønsker simpelt overblik fra start. Pakkerne har en valgfrihed på geografisk afvikling.

| Bannerpakker Medium

Budget	10.000	20.000	30.000
Valgfri region	240.000	500.000	780.000
Periode	1 uge	2 uger	2-3 uger

| WEB-TV Medium

Budget	10.000	20.000	30.000
Valgfri region	88.000	180.000	280.000
Periode	2-3 uger	3-4 uger	4-6 uger

| Bannerpakker Large

Budget	35.000	45.000	55.000
Valgfri region	965.000	1.280.000	1.600.000
Periode	2 uger	2-3 uger	3-5 uger

| WEB-TV Large

Budget	35.000	45.000	55.000
Valgfri region	345.000	450.000	570.000
Periode	2-5 uger	3-6 uger	4-8 uger

To The Point - Free Choice

Som eksisterende kunde har du mulighed for helt selv at vælge. Sættet din kampagne præcis som du vil.

| Målgrupper

Målgrupper	CPM Region
12+	45
Personer 20-40	50
Mænd 20-40	50
Kvinder 20-40	65
Customized	65

Hele 1. kvartal yder TV 2 NET en forstærkning på 10% ekstra visninger på toppen af den bookedede kampagne.

Ejerskaber & Brandingbanner

Med ejerskab eller brandingbanner på forsiden af tv2.dk rammer du som annoncør i gennemsnit ca. 190.000 brugere dagligt.

| Ejerskaber & Brandingbanner

Ejerskab tv2.dk	Weekend
Forsiden	55.000
Nyhederne	37.000
Sporten	35.000
TV 2 First	75.000
Brandingbanner - forsiden	27.000

| Særplaceret

Sektioner - Region	CPM - Region
finans.tv2.dk	90
nyhederne.tv2.dk	60
sporten.tv2.dk	55
tv2id.dk	80
vejret.tv2.dk	75
go.tv2.dk	65
Beep	85
Øvrige	85

| WEB-TV

Sektioner - WEB-TV	CPM Region - Max. 10 sek.*	CPM Region - Over 10 sek.
finans.tv2.dk	145	135
nyhederne.tv2.dk	125	115
sporten.tv2.dk	125	115
tv2id.dk		
vejret.tv2.dk	125	115
go.tv2.dk	125	115
Beep	125	115
Øvrige	125	115

* Uden lukkeknep

10% EKSTRA

Er du allerede tv-annoncør, giver vi 10% ekstra visninger i forstærkning på toppen af den bookedede kampagne.

To The Point - Rabatstruktur

Vælger du selv at sammensætte, gælder nedenstående rabatstruktur.

Omsætning	Rabat
20.000 - 34.999	2%
35.000 - 44.999	5%
45.000 - 54.999	8%
55.000 - 74.999	10%

| Betingelser for tv2.dk

| Bannerspecifikationer

Annoncemateriale, der skal indrykkes på tv2.dk og delsites, skal overholde følgende specifikationer:

	Megaboard	Artikelbanner	Ejerskab
Dimension	930x180	300x250	999x180 + 130x1024
Størrelse	50 kb.	50 kb.	50 kb.
Formater	Flash, html, jpg, gif	Flash, html, jpg, gif	Flash, html, jpg, gif
Animation	Jævnfør FDIM standard	Jævnfør FDIM standard	Jævnfør FDIM standard

Ved ønske om andre end de nævnte bannervarianter kontakt da venligst TV 2 NET.

På tv2.dk arbejder vi primært med formaterne: 930x180, 300x250.

Formaterne er standardformater.

Nye annoncører – introduktionsrabat

Annoncører, der ikke har markedsført sig på TV 2 NET de seneste 24 måneder, tilbydes introduktionsrabat/New Business-rabat. Hos TV 2 NET har vi allerede indregnet New Business-rabat i Keep It Simple-konceptet. Kontakt din regionale konsulent for yderligere information.

Årsaftale

TV 2 tilbyder annoncørerne at indgå en årsaftale ved en omsætning over 150.000 kr.

En årsaftale er en skriftlig aftale mellem annoncøren og TV 2 om annoncørens forventede omsætning på køb af reklameplads på TV 2 NET.

En årsaftale sikrer annoncøren alle de fordele, der knytter sig til den aftalte årsomsætning allerede fra første kampagne. Der tilbydes en ekstraordinær rabat på 5% ved skriftlig årsaftale.

Hvis årsaftalebeløbet ikke indfries, bortfalder den ekstraordinære honorering og kunden vil blive efterfaktureret den fulde honorering på 5%, samt en efterregulering af omsætningsrabatten i forhold til den endelige omsætning.

Godtgørelser

Godtgørelser beregnes af kampagnens bruttopris efter fradrag af ordrelaterede rabatter og annoncør-rabatter, og fratrækkes ved fakturering af kampagnen.

Sikkerhedsgodtgørelse

Der kan opnås 1% i sikkerhedsgodtgørelse på alle reklamekampagner på TV 2.

Sikkerhedsgodtgørelsen gives til ordregivere, som stiller kontinuerlig sikkerhed for betaling i form af bankgaranti, spærret konto eller deltagelse i DRRB's "Sikkerhedsordning for udvalgte danske medier".

Informationsgodtgørelse

Der kan opnås 2% i informationsgodtgørelse på alle reklamekampagner på tv2.dk. Godtgørelsen gives til reklame- og mediebyureauer, som har stillet kontinuerlig sikkerhed.

Teknisk godtgørelse

Der kan opnås 4% i teknisk godtgørelse på alle reklamekampagner på tv2.dk. Godtgørelsen gives til reklame- og mediebyureauer, som lever op til TV 2s tekniske krav og har stillet kontinuerlig sikkerhed.

Betalingsbetingelser

Se side 12.

| TV 2 Mobil

Med TV 2 Mobil har du fra mobiltelefonen adgang til TV 2, som du kender det fra tv, Tekst-TV og tv2.dk. TV 2 Mobil tilbyder en enestående penetration på smartphones og eksempelvis har mere end 58% af iPhone-brugere mindst én app fra TV 2 installeret.

Du kan ramme meget specifikke målgrupper via vores nichesites/apps: Nyhederne, Vejret, Sporten, TVTID og mange andre mobile apps og sider. Hver af disse nicher tiltrækker deres respektive målgruppe gennem unikke indholdselementer.

| Priser

	iPhone iOS	Android	Browser/ øvrige
Nyhederne-app	90	90	90
Finans-app	100	100	100
Sporten	90	90	90
Forside			90
TVTID	90	90	90
Vejret	90	90	90
VIP	90	90	90
Øvrige apps/ placeringer/ROS	80	80	80

Alle oplyste priser er CPM i DKK.

TV 2 laver også en række apps under specielle events som eksempelvis Tour de France. Tag kontakt til TV 2 NET, hvis du er interesseret i denne type eventsponsorater.

Ved særlige ønsker eller begrænsninger i kampagnen (eksempelvis tidsstyring eller geolokation) tillægges CPM 20 til prisen.

| Rabatter

Budget	Omsætnings- rabat	New Business
0 kr. - 14.999 kr.	0%	5%
15.000 kr. - 19.999 kr.	2%	5%
20.000 kr. - 24.999 kr.	4%	5%
25.000 kr. - 34.999 kr.	6%	10%
35.000 kr. - 44.999 kr.	12%	10%
45.000 kr. - 64.999 kr.	15%	10%

| Bannerspecifikationer

Dimension:	320x50
Størrelse	Max. 50 kb
Formater	PNG, JPG eller GIF. Animeret GIF kan også benyttes. Omløbstid er 6 sekunder.

TV 2 Mobil tilbyder også særlige løsninger som ejerskab på opstartsskærm, vouchers, digitale skrabe-kort og flere spændende muligheder. Kontakt venligst TV 2 NET og hør nærmere.



| Pakker

Guld

Der tilbydes 2.000.000 visninger og en garanteret klikrate på 1%. Hvis kampagnen i perioden ikke opnår 20.000 klik, fortsætter kampagnen indtil dette opnås.

Pris for denne pakke: 90.000 kr.

Denne pris kan ikke kombineres med andre rabatformer.

TV 2 anbefaler, at Guld-kampagnen afvikles over 3 uger.



Sølv

Der tilbydes 1.000.000 visninger og en garanteret klikrate på 0,9%.

Hvis kampagnen i perioden ikke opnår 9.000 klik, fortsætter kampagnen indtil dette opnås.

Pris for denne pakke: 50.000 kr.

Denne pris kan ikke kombineres med andre rabatformer.

TV 2 anbefaler, at Sølv-kampagnen afvikles over 2 uger.



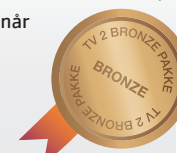
Bronze

Der tilbydes 500.000 visninger og en garanteret klikrate på 0,8%. Hvis kampagnen i perioden ikke opnår 4.000 klik, fortsætter kampagnen indtil dette opnås.

Pris for denne pakke: 27.500 kr.

Denne pris kan ikke kombineres med andre rabatformer.

TV 2 anbefaler, at Bronze-kampagnen afvikles over 1 uge.



| Betingelser for TV 2 Mobil

Nye annoncører – introduktionsrabat

Annoncører, der ikke har markedsført sig på TV 2 NET de seneste 24 måneder, tilbydes introduktionsrabat/New Business-rabat.

Der ydes rabat fra kampagnes start og resten af kalenderåret. Kontakt din salgskonsulent for yderligere information.

Årsaftale

TV 2 tilbyder annoncørerne at indgå en årsaftale ved en omsætning over 150.000 kr.

En årsaftale er en skriftlig aftale mellem annoncøren og TV 2 om annoncørens forventede omsætning på køb af reklameplads på TV 2 NET.

En årsaftale sikrer annoncøren alle de fordele, der knytter sig til den aftalte årsomsætning allerede fra første kampagne. Der tilbydes en ekstraordinær rabat på 5% ved skriftlig årsaftale.

Hvis årsaftalebeløbet ikke indfries, bortfalder den ekstraordinære honorering og kunden vil blive efterfaktureret den fulde honorering på 5%, samt en efterregulering af omsætningsrabatten i forhold til den endelige omsætning.

Godtgørelser

Se side 18.

Betalingsbetingelser

Se side 12.

| Kontakt

Find din lokale kontaktperson under Regionerne på side 6-9 eller kontakt:

TV 2 | DANMARK A/S
Teglholm Allé 16
2450 København SV
Telefon: 39 75 75 75
Fax: 39 75 75 00

| Så nemt er det at annoncere på TV2

Der er ikke langt fra ide til kampagne, og det behøver ikke koste alverden.

1. **Kontakt din regionale sælger**
2. **Fortæl hvad du ønsker at opnå med din kampagne, og hvad du har af budget**
3. **Derfra kan vi guide dig resten af vejen:**
 - Hjælp til kampagneforslag
 - Mulige visningsperioder
 - Dækningsmuligheder; antal potentielle seere
 - Hjælp til udvikling og produktion af tv-spot



Danmarks Største Fællesskab

2012

JANUAR

UGE	MA	TI	ON	TO	FR	LØ	SØ
52							1
1	2	3	4	5	6	7	8
2	9	10	11	12	13	14	15
3	16	17	18	19	20	21	22
4	23	24	25	26	27	28	29
5	30	31					

FEBRUAR

UGE	MA	TI	ON	TO	FR	LØ	SØ
5			1	2	3	4	5
6	6	7	8	9	10	11	12
7	13	14	15	16	17	18	19
8	20	21	22	23	24	25	26
9	27	28	29				

MARTS

UGE	MA	TI	ON	TO	FR	LØ	SØ
9				1	2	3	4
10	5	6	7	8	9	10	11
11	12	13	14	15	16	17	18
12	19	20	21	22	23	24	25
13	26	27	28	29	30	31	

APRIL

UGE	MA	TI	ON	TO	FR	LØ	SØ
13							1
14	2	3	4	5	6	7	8
15	9	10	11	12	13	14	15
16	16	17	18	19	20	21	22
17	23	24	25	26	27	28	29
18	30						

MAJ

UGE	MA	TI	ON	TO	FR	LØ	SØ
18		1	2	3	4	5	6
19	7	8	9	10	11	12	13
20	14	15	16	17	18	19	20
21	21	22	23	24	25	26	27
22	28	29	30	31			

JUNI

UGE	MA	TI	ON	TO	FR	LØ	SØ
22					1	2	3
23	4	5	6	7	8	9	10
24	11	12	13	14	15	16	17
25	18	19	20	21	22	23	24
26	25	26	27	28	29	30	

JULI

UGE	MA	TI	ON	TO	FR	LØ	SØ
26							1
27	2	3	4	5	6	7	8
28	9	10	11	12	13	14	15
29	16	17	18	19	20	21	22
30	23	24	25	26	27	28	29
31	30	31					

AUGUST

UGE	MA	TI	ON	TO	FR	LØ	SØ
31			1	2	3	4	5
32	6	7	8	9	10	11	12
33	13	14	15	16	17	18	19
34	20	21	22	23	24	25	26
35	27	28	29	30	31		

SEPTEMBER

UGE	MA	TI	ON	TO	FR	LØ	SØ
35						1	2
36	3	4	5	6	7	8	9
37	10	11	12	13	14	15	16
38	17	18	19	20	21	22	23
39	24	25	26	27	28	29	30

OKTOBER

UGE	MA	TI	ON	TO	FR	LØ	SØ
40	1	2	3	4	5	6	7
41	8	9	10	11	12	13	14
42	15	16	17	18	19	20	21
43	22	23	24	25	26	27	28
44	29	30	31				

NOVEMBER

UGE	MA	TI	ON	TO	FR	LØ	SØ
44				1	2	3	4
45	5	6	7	8	9	10	11
46	12	13	14	15	16	17	18
47	19	20	21	22	23	24	25
48	26	27	28	29	30		

DECEMBER

UGE	MA	TI	ON	TO	FR	LØ	SØ
48							1
49	3	4	5	6	7	8	9
50	10	11	12	13	14	15	16
51	17	18	19	20	21	22	23
52	24	25	26	27	28	29	30
1	31						



TV 2|Danmark A/S

Teglholm Allé 16
2450 København SV
T: +45 39 75 75 75
F: +45 39 75 75 00
E: salg@tv2.dk

Europaplads 16
8000 Århus C
T: +45 65 21 51 09
F: +45 86 75 51 14
E: salg@tv2.dk