

**Best Practice**

Hos TV 2 NET har vi udviklet et helt nyt kundekoncept, som vi kalder Best Practice. Best Practice er tænkt som en genvej for vores annoncører, der ønsker effekt på tv2.dk.

Vi har en stor viden omkring vores produkter, som andre annoncører i samme segment har investeret i og fået succes med. Den viden vil vi gerne dele.

Med Best Practice konceptet finder vi det optimale produktmix sammen med vores annoncører ud fra behov, ønsker og budget. Vi hjælper annoncøren med at sætte de rigtige produkter og analyser i spil på det rigtige tidspunkt.

**New Business Pakke - Keep It Simple**

Til vores nye annoncører på TV 2 NET, har vi lavet Keep It Simple, der skal gøre det nemt at købe onlineannoncering på TV 2. Pakkerne indeholder som minimum banner eller WEB-TV henvendt til forskellige budgetter. WEB-TV er især interessant for annoncører, der allerede har produceret en tv-reklame.

Det gælder for alle vores produktpakker, at alle rabatter er indregnet.

Med Keep It Simple kan man vælge mellem banner og WEB-TV. Afvikling sker på en valgfri region og på tv2.dk's største og mest populære sektioner: Nyhederne, TVTID, Vejret, VIP og Sporten.

**| Bannerpakker Medium**

|                       |               |               |               |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Budget</b>         | <b>10.000</b> | <b>20.000</b> | <b>30.000</b> |
| <b>Valgfri region</b> | 260.000       | 535.000       | 835.000       |
| <b>Periode</b>        | 1 uge         | 1-2 uger      | 2 uger        |

**| WEB-TV Medium**

|                       |               |               |               |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Budget</b>         | <b>10.000</b> | <b>20.000</b> | <b>30.000</b> |
| <b>Valgfri region</b> | 95.000        | 195.000       | 295.000       |
| <b>Periode</b>        | 1-2 uger      | 2-3 uger      | 3-4 uger      |

**| Bannerpakker Large**

|                       |               |               |               |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Budget</b>         | <b>35.000</b> | <b>45.000</b> | <b>55.000</b> |
| <b>Valgfri region</b> | 1.000.000     | 1.400.000     | 1.750.000     |
| <b>Periode</b>        | 2 uger        | 2-3 uger      | 3-5 uger      |

**| WEB-TV Large**

|                       |               |               |               |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Budget</b>         | <b>35.000</b> | <b>45.000</b> | <b>55.000</b> |
| <b>Valgfri region</b> | 360.000       | 500.000       | 630.000       |
| <b>Periode</b>        | 2-5 uger      | 3-6 uger      | 4-8 uger      |

**10% FORSTÆRKNING**

Ved afvikling på landsdel frem for region yder TV 2 NET en forstærkning på 10% af visningerne.

**Keep It Simple Mix**

Keep It Simple Mix er sammensat af en banner og WEB-TV pakke, der supplerer hinanden. Afvikling sker på en valgfri region eller landsdel.

**| Keep It Simple Mix**

|                       |                  |                  |                  |
|-----------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Budget</b>         | <b>35.000</b>    | <b>45.000</b>    | <b>55.000</b>    |
| <b>Valgfri region</b> | WEB-TV og banner | WEB-TV og banner | WEB-TV og banner |
| <b>WEB-TV</b>         | 120.000          | 165.000          | 200.000          |
| <b>Banner</b>         | 665.000          | 965.000          | 1.200.000        |
| <b>Periode</b>        | 2 uger           | 2-3 uger         | 4 uger           |

**National New Business – All Inclusive**

Med pakken All Inclusive har vi sammensat alle vores New Business-produkter i et stærkt mix. Pakken er national, og afvikling sker mod valgfri målgruppe. Som noget unikt giver All Inclusive vores annoncører en garanti på min. 1700 klik på fire uger. Samtidig supplerer vi med Tekst-TV, der rammer op mod 1,5 mio. seere pr. uge.

**All Inclusive = Effekt**

TV 2 NET kan med en effektcase dokumentere, hvor stærk All Inclusive er. I samarbejde med TV 2 Analyse udarbejder vi en case, der indeholder måling af Kendskab, Image, Reklameerindring og Købsintentionen. Kontakt din TV 2 NET konsulent og hør nærmere.

**| All Inclusive**

| Budget                | 75.000   | 75.000  | 75.000   |
|-----------------------|--|---|--|
| Nationale - visninger | WEB-TV 166.651<br>Banner 733.295                   | WEB-TV, 284.646<br>1 ejerskab på forsiden Weekend | Banner 626.222<br>1 ejerskab på forsiden Weekend |
| Garanti på klik       | 1.700  | 1.700   | 1.700  |
| Periode               | 4 uger   | 4 uger  | 4 uger   |
| National Tekst-TV     | 1 Banner 12+ Tekst-TV<br>Egen opslagsside - 4 uger | 2 ugers 12+ Tekst-TV banner                       | 2 ugers 12+ Tekst-TV banner                      |



**Kernepakker - To The Point**

Vi har også lavet en pakke til annoncører, som allerede har tv2.dk på medieplanen og har købt ind hos os før. Pakkerne er lavet for de kerneannoncører, som ønsker simpelt overblik fra start. Pakkerne har en valgfrihed på geografisk afvikling.

**| Bannerpakker Medium**

| Budget         | 10.000  | 20.000  | 30.000   |
|----------------|---------|---------|----------|
| Valgfri region | 240.000 | 500.000 | 780.000  |
| Periode        | 1 uge   | 2 uger  | 2-3 uger |

**| WEB-TV Medium**

| Budget         | 10.000   | 20.000   | 30.000   |
|----------------|----------|----------|----------|
| Valgfri region | 88.000   | 180.000  | 280.000  |
| Periode        | 2-3 uger | 3-4 uger | 4-6 uger |

**| Bannerpakker Large**

| Budget         | 35.000  | 45.000    | 55.000    |
|----------------|---------|-----------|-----------|
| Valgfri region | 965.000 | 1.280.000 | 1.600.000 |
| Periode        | 2 uger  | 2-3 uger  | 3-5 uger  |

**| WEB-TV Large**

| Budget         | 35.000   | 45.000   | 55.000   |
|----------------|----------|----------|----------|
| Valgfri region | 345.000  | 450.000  | 570.000  |
| Periode        | 2-5 uger | 3-6 uger | 4-8 uger |

**To The Point - Free Choice**

Som eksisterende kunde har du mulighed for helt selv at vælge. Sammensæt din kampagne præcis som du vil.

**| Målgrupper**

| Målgrupper     | CPM Region |
|----------------|------------|
| 12+            | 45         |
| Personer 20-40 | 50         |
| Mænd 20-40     | 50         |
| Kvinder 20-40  | 65         |
| Customized     | 65         |

Hele 1. kvartal yder TV 2 NET en forstærkning på 10% ekstra visninger på toppen af den bookedede kampagne.

**Ejerskaber & Brandingbanner**

Med ejerskab eller brandingbanner på forsiden af tv2.dk rammer du som annoncør i gennemsnit ca. 190.000 brugere dagligt.

**| Ejerskaber & Brandingbanner**

| Ejerskab tv2.dk           | Weekend |
|---------------------------|---------|
| Forsiden                  | 55.000  |
| Nyhederne                 | 37.000  |
| Sporten                   | 35.000  |
| TV 2 First                | 75.000  |
| Brandingbanner - forsiden | 27.000  |

**| Særplaceret**

| Sektioner - Region | CPM - Region |
|--------------------|--------------|
| finans.tv2.dk      | 90           |
| nyhederne.tv2.dk   | 60           |
| sporten.tv2.dk     | 55           |
| tv2id.dk           | 80           |
| vejret.tv2.dk      | 75           |
| go.tv2.dk          | 65           |
| Beep               | 85           |
| Øvrige             | 85           |

**| WEB-TV**

| Sektioner - WEB-TV | CPM Region - Max. 10 sek.* | CPM Region - Over 10 sek. |
|--------------------|----------------------------|---------------------------|
| finans.tv2.dk      | 145                        | 135                       |
| nyhederne.tv2.dk   | 125                        | 115                       |
| sporten.tv2.dk     | 125                        | 115                       |
| tv2id.dk           |                            |                           |
| vejret.tv2.dk      | 125                        | 115                       |
| go.tv2.dk          | 125                        | 115                       |
| Beep               | 125                        | 115                       |
| Øvrige             | 125                        | 115                       |

\* Uden lukkeknop

**10% EKSTRA**

Er du allerede tv-annoncør, giver vi 10% ekstra visninger i forstærkning på toppen af den bookedede kampagne.

**To The Point - Rabatstruktur**

Vælger du selv at sammensætte, gælder nedenstående rabatstruktur.

| Omsætning       | Rabat |
|-----------------|-------|
| 20.000 - 34.999 | 2%    |
| 35.000 - 44.999 | 5%    |
| 45.000 - 54.999 | 8%    |
| 55.000 - 74.999 | 10%   |

## | Betingelser for tv2.dk

### | Bannerspecifikationer

Annoncemateriale, der skal indrykkes på tv2.dk og delsites, skal overholde følgende specifikationer:

|           | Megaboard             | Artikelbanner         | Ejerskab              |
|-----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Dimension | 930x180               | 300x250               | 999x180 + 130x1024    |
| Størrelse | 50 kb.                | 50 kb.                | 50 kb.                |
| Formater  | Flash, html, jpg, gif | Flash, html, jpg, gif | Flash, html, jpg, gif |
| Animation | Jævnfør FDIM standard | Jævnfør FDIM standard | Jævnfør FDIM standard |

Ved ønske om andre end de nævnte bannervarianter kontakt da venligst TV 2 NET.

På tv2.dk arbejder vi primært med formaterne: 930x180, 300x250.

Formaterne er standardformater.

### Nye annoncører – introduktionsrabat

Annoncører, der ikke har markedsført sig på TV 2 NET de seneste 24 måneder, tilbydes introduktionsrabat/New Business-rabat. Hos TV 2 NET har vi allerede indregnet New Business-rabat i Keep It Simple-konceptet. Kontakt din regionale konsulent for yderligere information.

### Årsaftale

TV 2 tilbyder annoncørerne at indgå en årsaftale ved en omsætning over 150.000 kr.

En årsaftale er en skriftlig aftale mellem annoncøren og TV 2 om annoncørens forventede omsætning på køb af reklameplads på TV 2 NET.

En årsaftale sikrer annoncøren alle de fordele, der knytter sig til den aftalte årsomsætning allerede fra første kampagne. Der tilbydes en ekstraordinær rabat på 5% ved skriftlig årsaftale.

Hvis årsaftalebeløbet ikke indfries, bortfalder den ekstraordinære honorering og kunden vil blive efterfaktureret den fulde honorering på 5%, samt en efterregulering af omsætningsrabatten i forhold til den endelige omsætning.

### Godtgørelser

Godtgørelser beregnes af kampagnens bruttopris efter fradrag af ordrelaterede rabatter og annoncør-rabatter, og fratrækkes ved fakturering af kampagnen.

### Sikkerhedsgodtgørelse

Der kan opnås 1% i sikkerhedsgodtgørelse på alle reklamekampagner på TV 2.

Sikkerhedsgodtgørelsen gives til ordregivere, som stiller kontinuerlig sikkerhed for betaling i form af bankgaranti, spærret konto eller deltagelse i DRRB's "Sikkerhedsordning for udvalgte danske medier".

### Informationsgodtgørelse

Der kan opnås 2% i informationsgodtgørelse på alle reklamekampagner på tv2.dk. Godtgørelsen gives til reklame- og mediebyureauer, som har stillet kontinuerlig sikkerhed.

### Teknisk godtgørelse

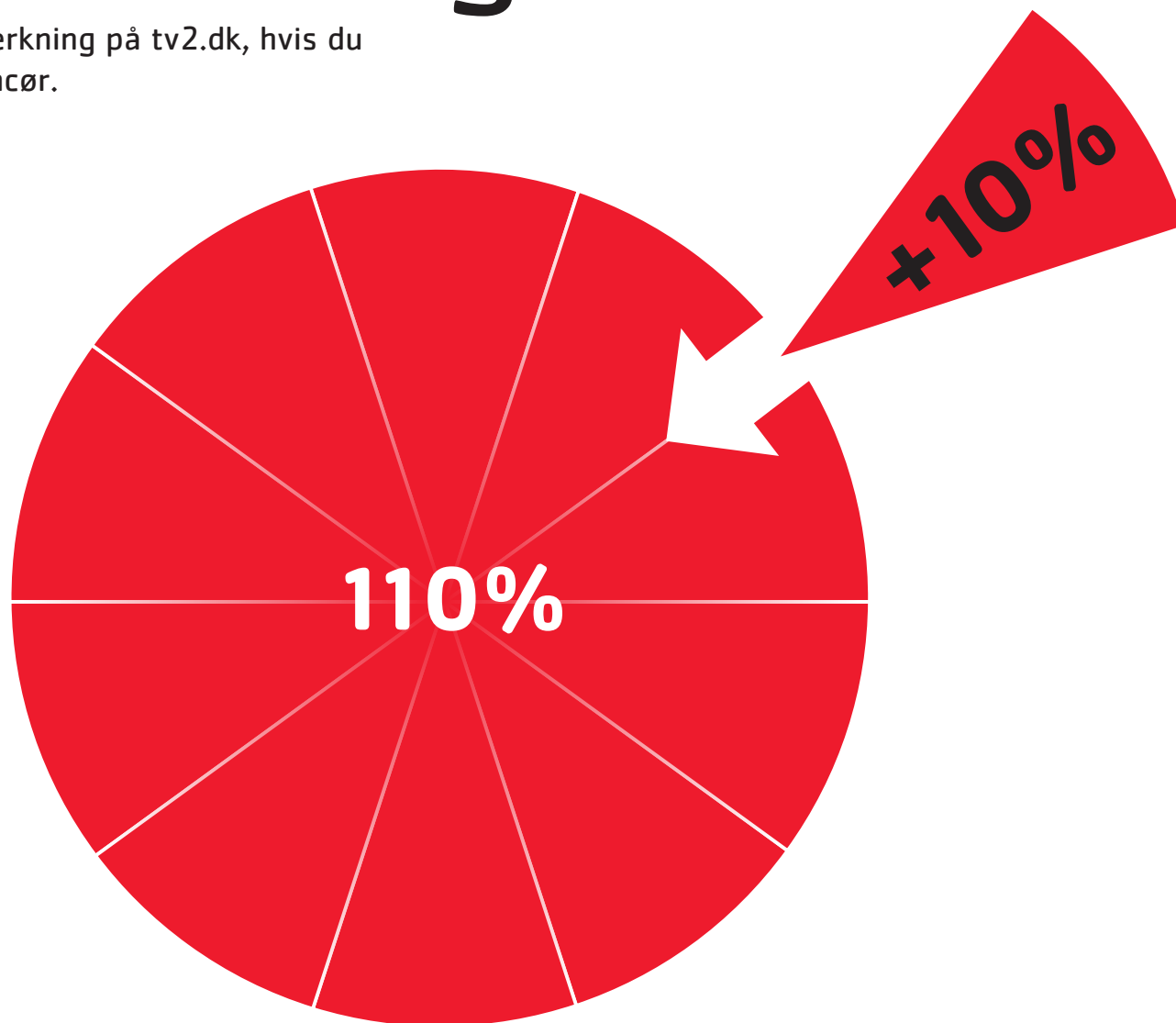
Der kan opnås 4% i teknisk godtgørelse på alle reklamekampagner på tv2.dk. Godtgørelsen gives til reklame- og mediebyureauer, som lever op til TV 2s tekniske krav og har stillet kontinuerlig sikkerhed.

### Betalingsbetingelser

Se side 12.

# 10% forstærkning

Vi giver 10% i forstærkning på tv2.dk, hvis du samtidig er tv-annoncør.



# TV 2 FIRST

## -gi'r flest!

Vidste du, at TV 2s hjemmeside er Danmarks 3. mest besøgte site? Ca. 50% af trafikken sker med TV 2s forsider som indgangsportal – FIRST giver næsten det dobbelte.

TV 2 har oprettet ejerskabsproduktet TV 2 FIRST, som giver kunden forsiden i 24 timer (ligesom et almindeligt forsider-ejerskab) samt alternative indgangssider med en frekvens 1 – altså første gang brugeren besøger siden.

FIRST er TV 2s bedste dækningsprodukt.  
FIRST gi'r flest.

**Normalt  
ejerskab**  
Indgang gennem  
TV 2s forsider

**50%**  
af de besøgende  
ser ejerskabet

**TV 2 FIRST  
ejerskab**

Indgange  
gennem  
**alle TV 2s**  
stærke  
site-brands

**98%**  
af de besøgende  
ser ejerskabet

# Weekend Ejerskab

Med ejerskab og brandingbanner på forsiden af tv2.dk  
rammer du ca. 190.000 brugere dagligt.

