

# SIKA Footwear

TV 2 og TV 2 Zulu kampagne 2011



Danmarks Største Fællesskab

# SIKA Footwear

## Baggrund

- SIK A Footwear har i ugerne 18-19 og 21, 2011 kørt en kampagne på TV 2 og TV 2 Zulu
- Det er første gang i mange år, at SIK A Footwear har kørt kampagne på TV – virksomheden har tidligere annonceret i dagblade og fagblade
- Kampagnen på TV 2 og TV 2 Zulu har opnået en dækning på 73%\*

\*Personer 20-60 år



Danmarks Største Fællesskab

## Søren Holstein Thygesen

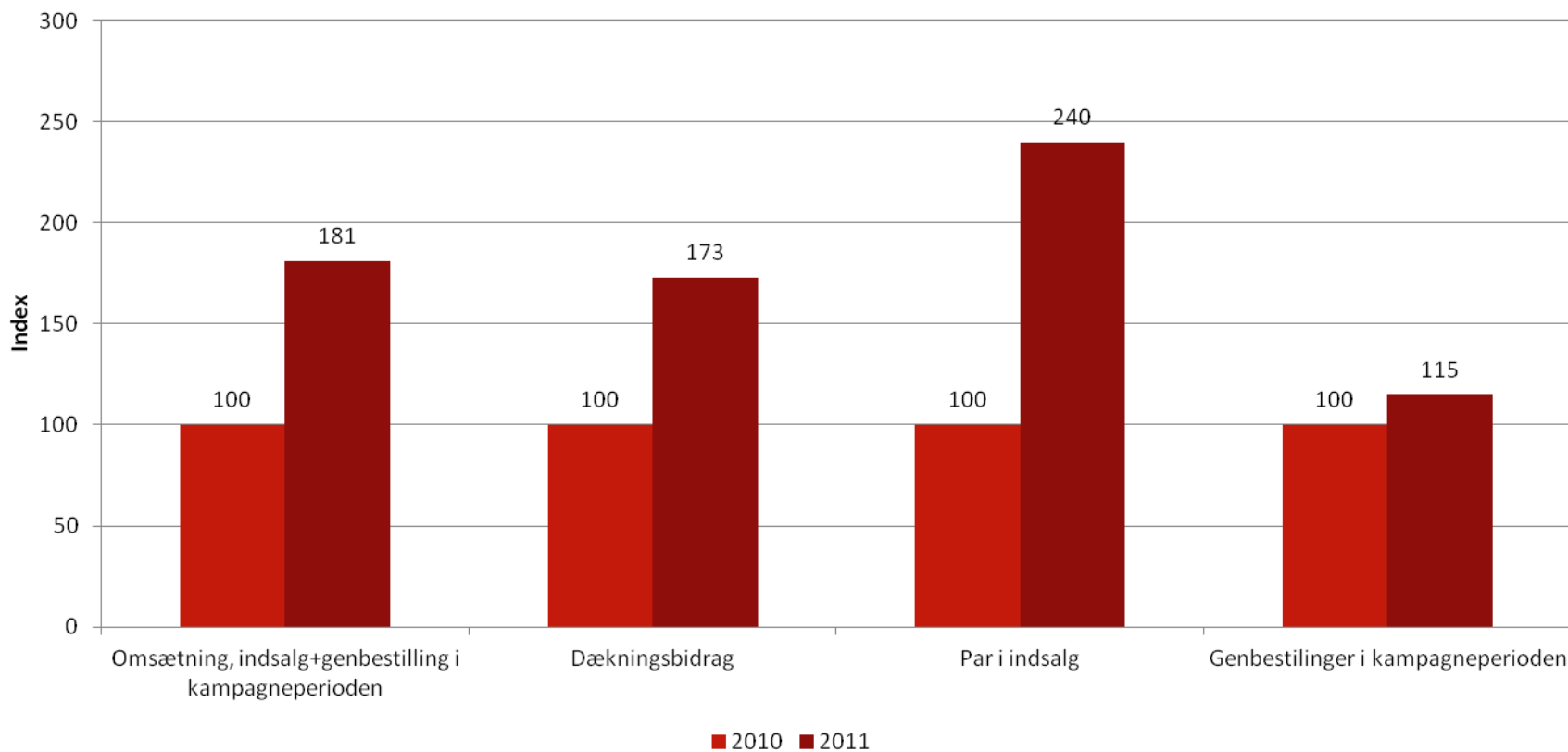
Salgs- & marketingdirektør

- *SIKA Footwear har oplevet mange positive effekter ved gennemførelse af kampagnen.*
- *For det første har den direkte effekt i form af antal deltagende kampagneforhandlere og gensalget af kampagne-produktet, markant oversteget tilsvarende kampagner i tidligere år.*
- *Endvidere har den indirekte effekt været tydelig, som fx mange slutbruger henvendelser, stolthed og engagement hos sælgere og interne medarbejdere, positiv case - der kan udsendes til eksisterende og potentielle kunder samt væsentlig øget trafik på firmaets hjemmeside i perioden.*
- ***Det er forventningen, at såvel målsætningen for salget i kampagneperioden og målsætningen for øgning af SIKA Footwears markedsandel og kendskabsgrad vil blive indfriet.***



# Markant forbedrede nøgletal

Nøgletal



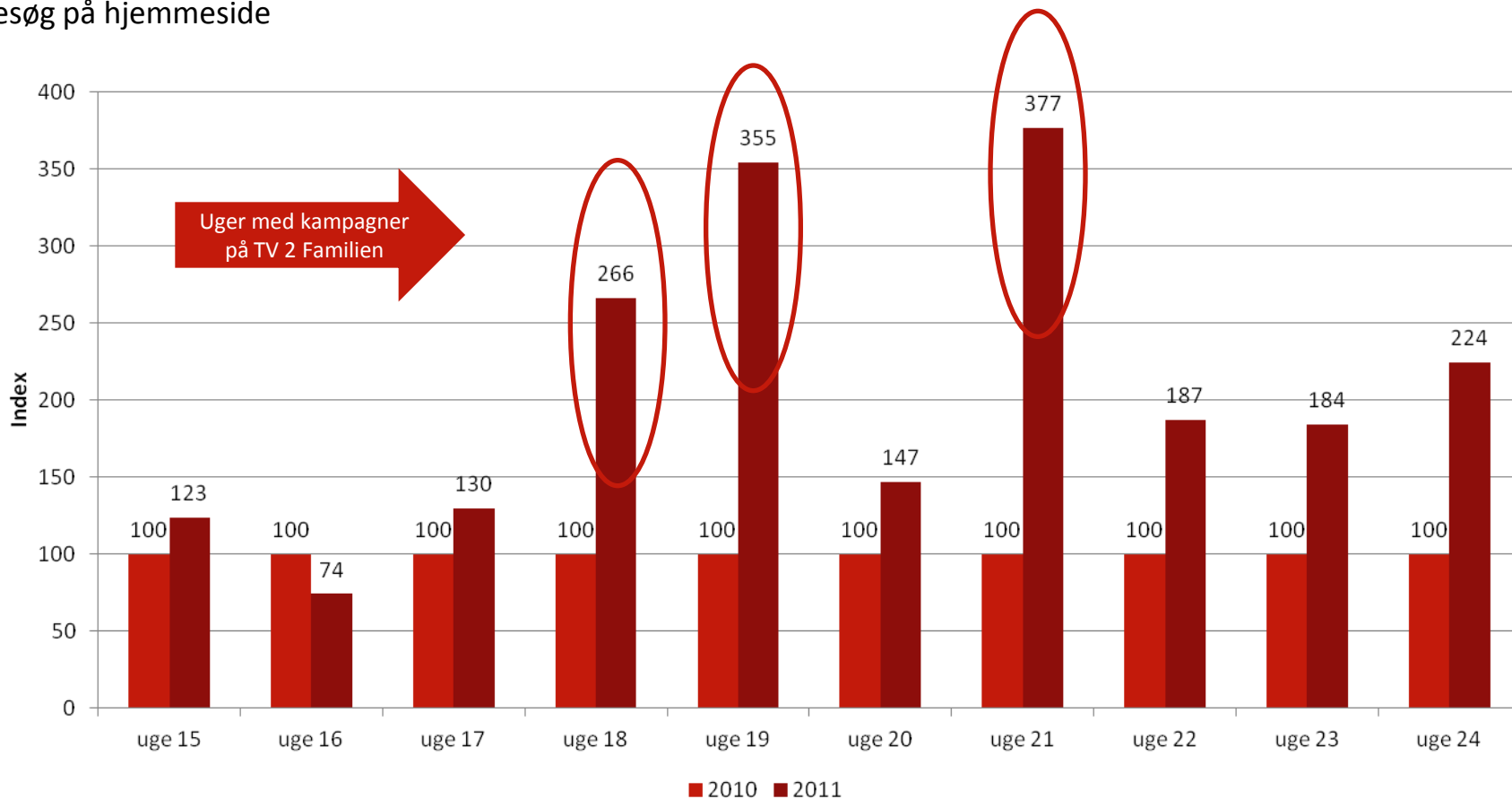
Kilde: TV 2/SIKA Footwear



Danmarks Største Fællesskab

# Markant stigning i antallet af besøgende på hjemmesiden

Besøg på hjemmeside



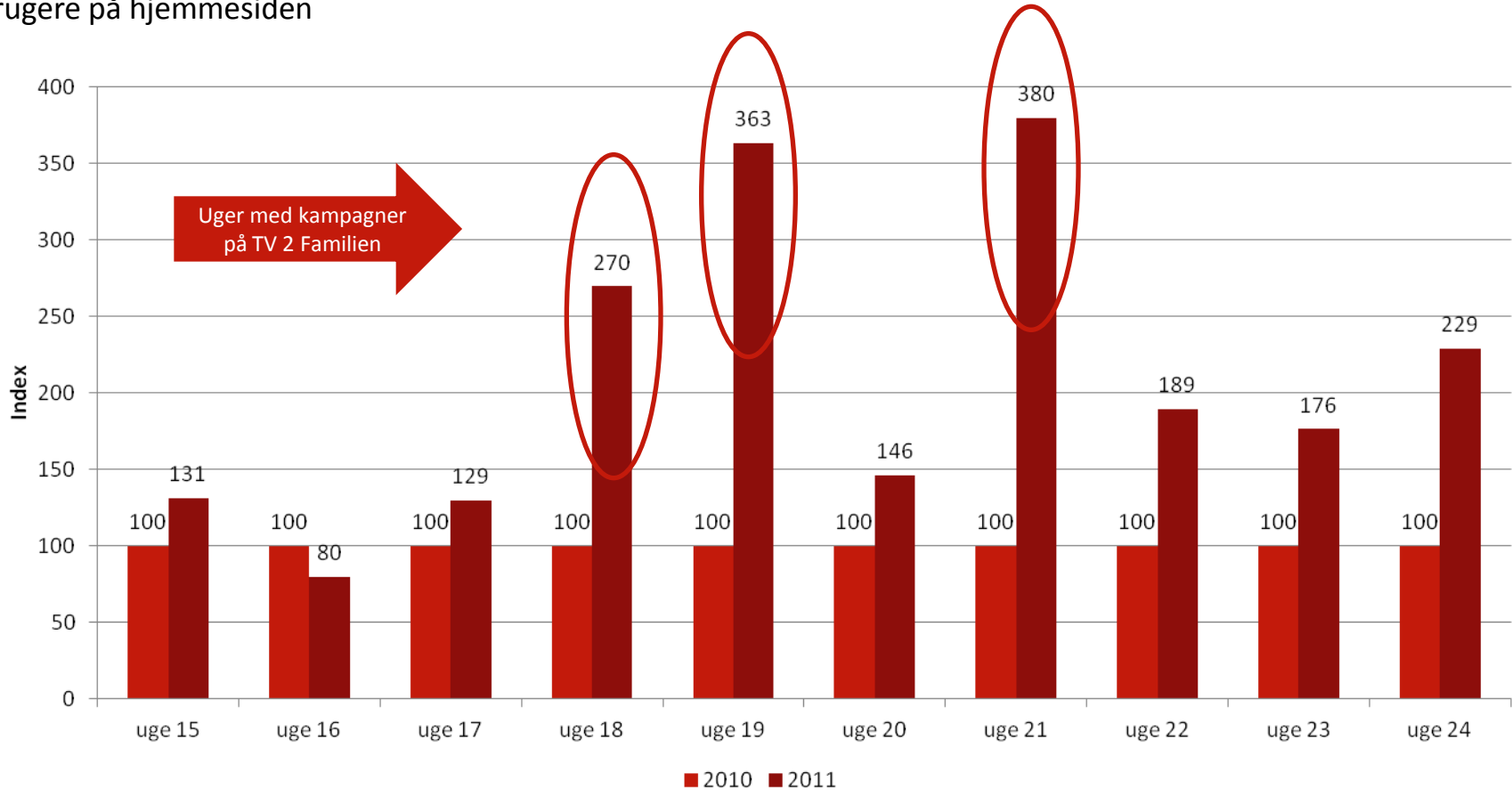
Kilde: TV 2/SIKA Footwear



Danmarks Største Fællesskab

# Antallet af brugere på hjemmesiden er næsten firedoblet

Brugere på hjemmesiden



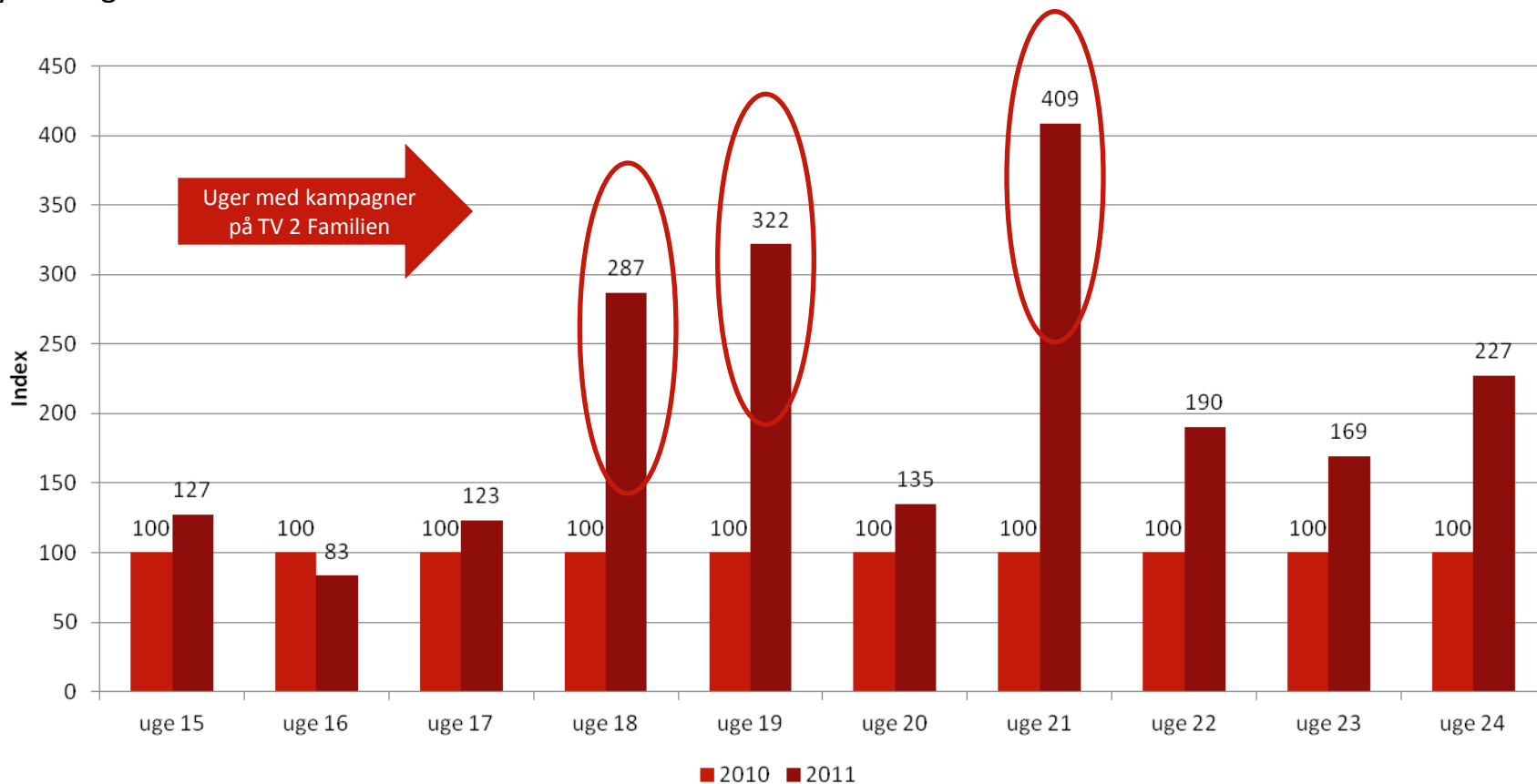
Kilde: TV 2/SIKA Footwear



Danmarks Største Fællesskab

# Og antallet af nye besøgende er ligeledes firedoblet

Nye besøgende



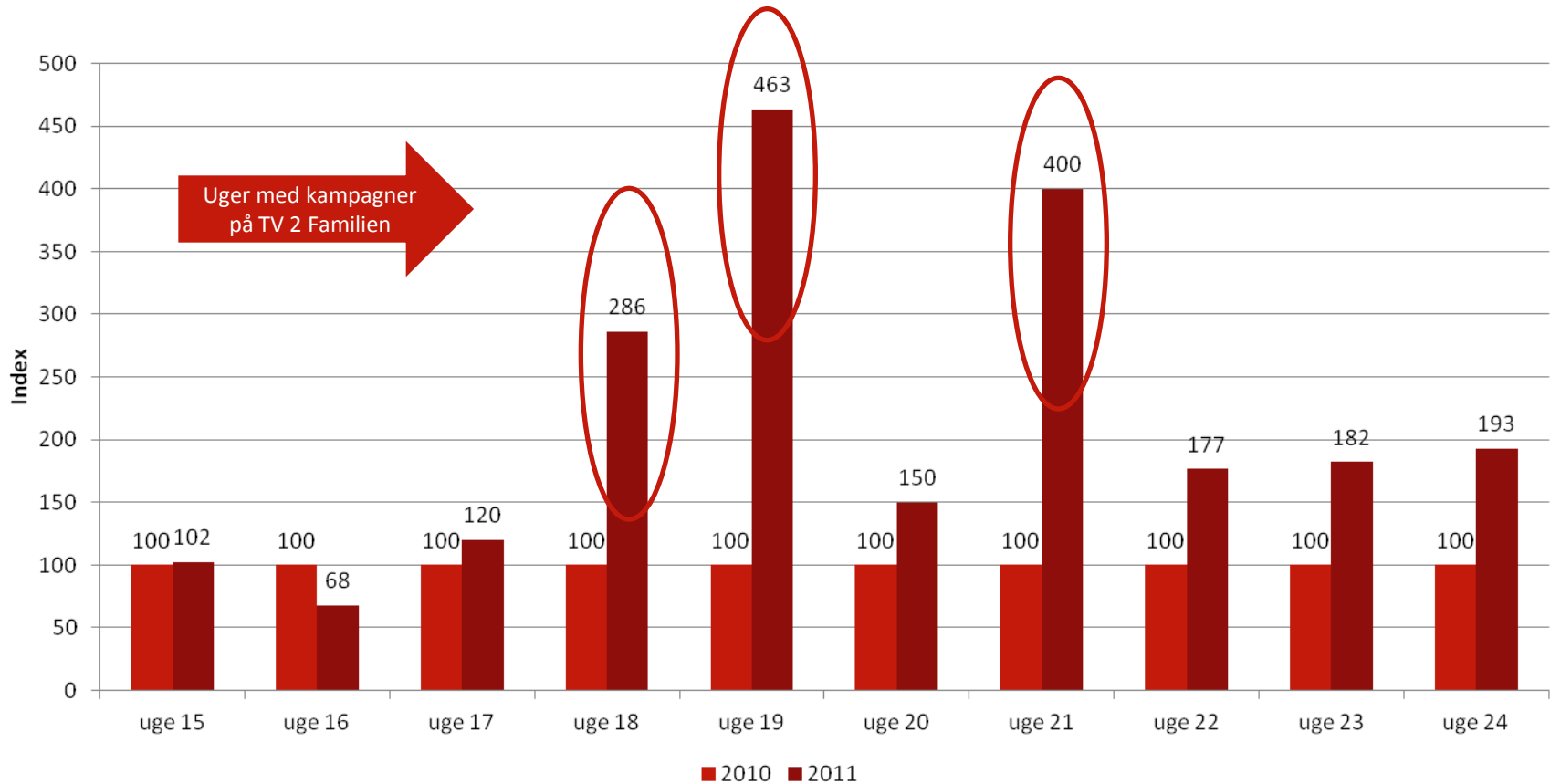
Kilde: TV 2/SIKA Footwear



Danmarks Største Fællesskab

# TV kampagnen får sidevisningerne til at stige til det femdobbelte

Antal sidevisninger



Kilde: TV 2/SIKA Footwear



Danmarks Største Fællesskab



Danmarks Største Fællesskab

