

TV GENERERER SALG

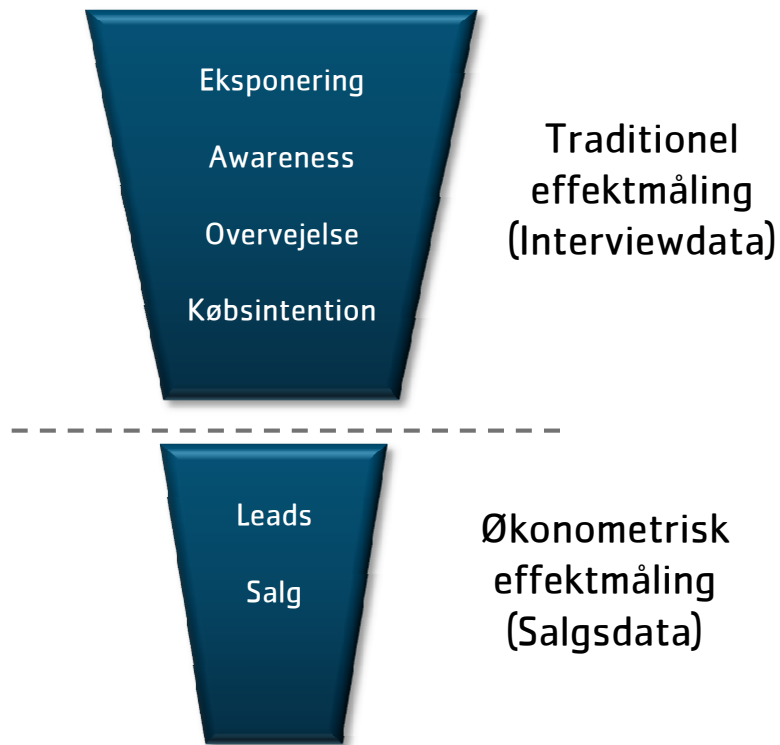
NETTO



Danmarks største fællesskab



SALGSMODELLERING HANDLER OM FOKUS PÅ BUNDLINIEN

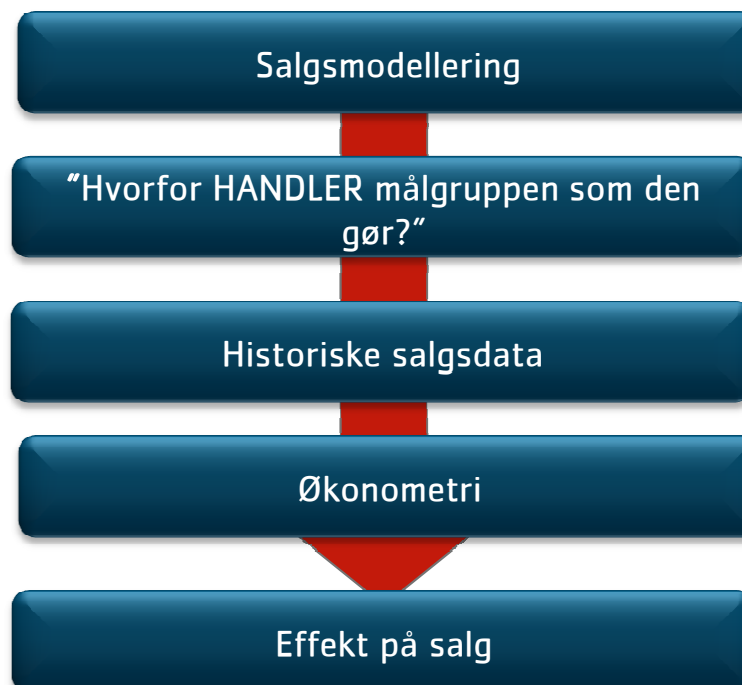


Marketing skal betragtes som en investering og effekten måles som et afkast





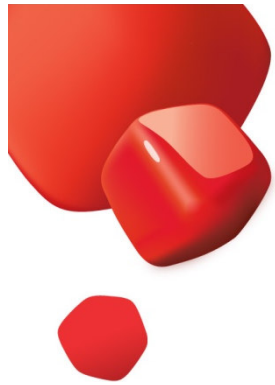
PROCESSEN I SALGSMODELLERING



Salgsmodellering identificerer de faktorer, som påvirker målgruppen til at HANDLE og dermed skabe mere SALG!



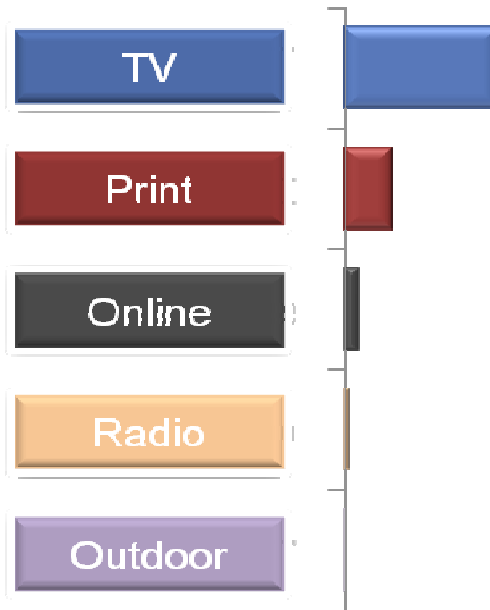
Danmarks største fællesskab



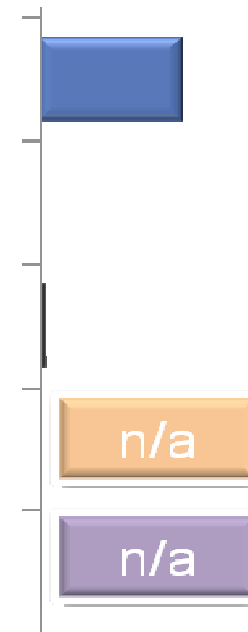
TV ER ESSENTIEL I NETTOS MARKEDSFØRING

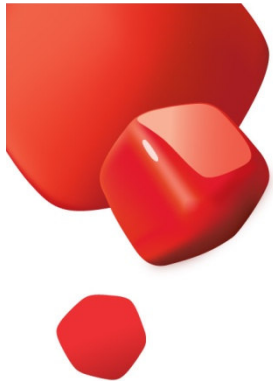
TV skaber størst salgseffekt, mens Print slet ikke formår at skabe effekt

Net Spend (m DKK)



Salgseffekt (m DKK)

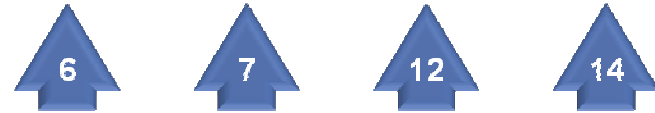




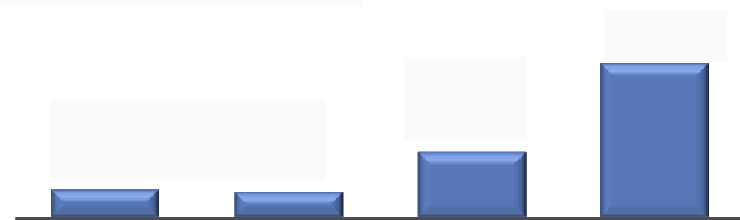
TV BLIVER EN BEDRE OG BEDRE INVESTERING



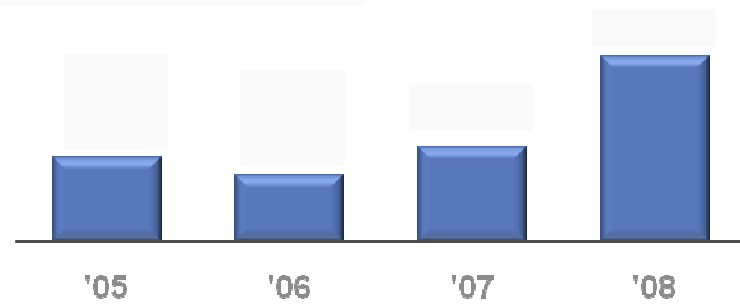
- ROI



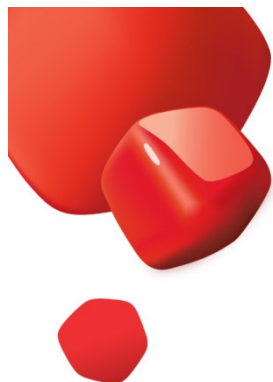
- Contribution



- Investments



Danmarks største fællesskab



NETTO BØR INVESTERE MERE I TV

Mediegruppe	Investeringsfordeling	ROI	Anbefaling
TV	70%	11	Øge andel
Dagblade	22%	0	Mindske andel
Online	6%	6	Øge andel

-  Øge andel
-  Vedligeholde andel
-  Mindske andel



Danmarks største fællesskab