



TV GENERERER SALG

Salgsmodellering for



Danmarks største fællesskab



SALGSMODELLERING HANDLER OM FOKUS PÅ BUNDLINIEN



Traditionel effektmåling
(Interviewdata)

Økonometrisk effektmåling
(Salgsdata)

Marketing skal betragtes som en investering og effekten måles som et afkast





PROCESSEN I SALGSMODELLERING



Salgsmodellering identificerer de faktorer, som påvirker målgruppen til at HANDLE og dermed skabe mere SALG!





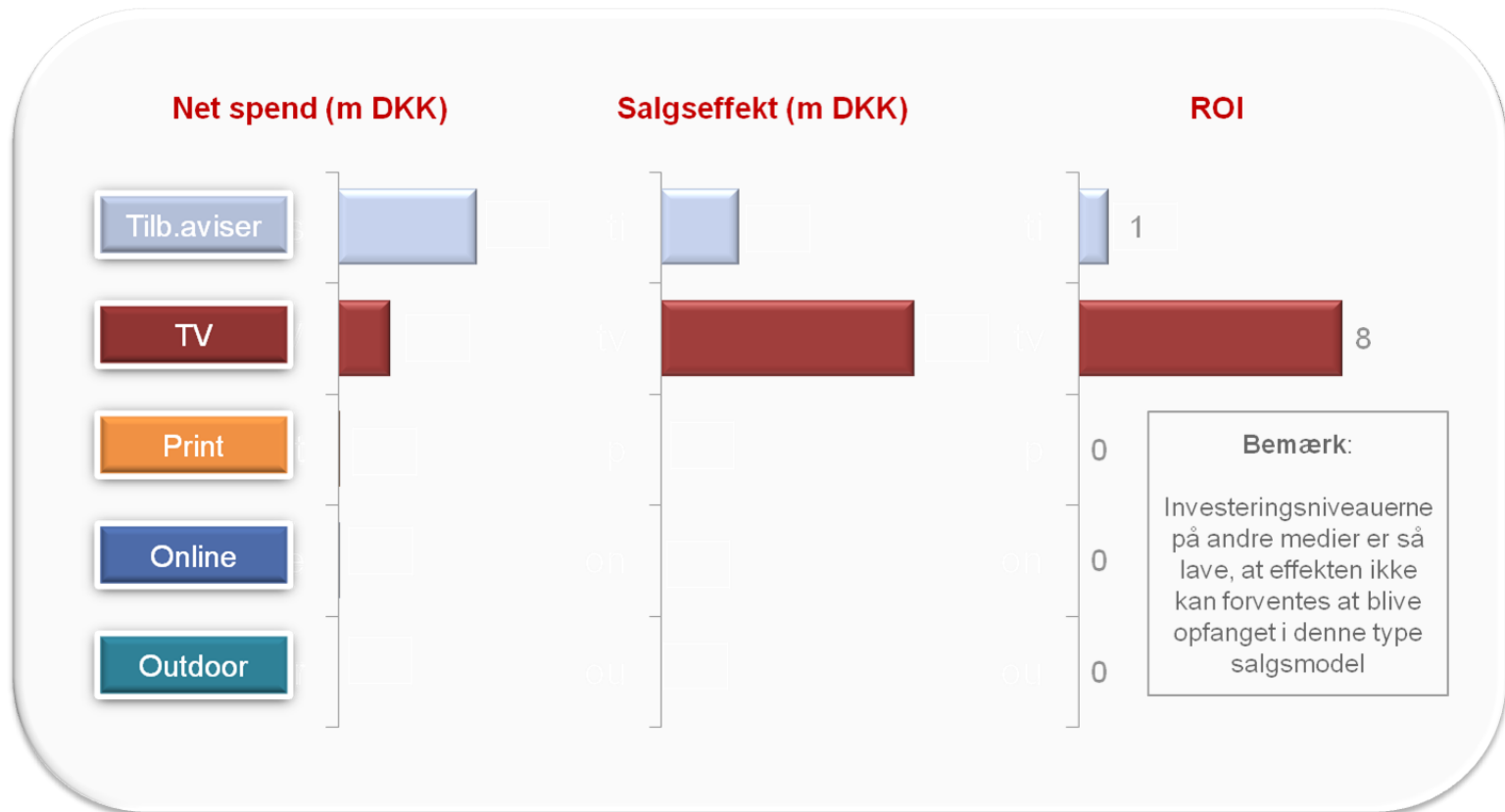
TV er det mest effektive medie



Danmarks største fællesskab

TV SKABER STØRST EFFEKT OG ER MEST KOSTEFFEKTIV

Kilde: Ohal



Danmarks største fællesskab

ROI PÅ TV ER STEGET PÅ TRODS AF FINANSKRISEN

Kilde: Ohal

- I hele perioden har punkt 1 oplevet positiv salgseffekt fra TV, og i 2009 er ROI steget med > 40% (op fra 7 til 10).



Danmarks største fællesskab

TV ER DET ENESTE MEDIE, DER SKAL HAVE MERE BUDGET




Kilde: Ohal

Mediegruppe



Anbefaling



-  = øge andel
-  = vedligeholde andel
-  = mindske andel

- punkt 1 allokerer en stor del af budgettet til tilbudsaviserne.
- ROI-resultater viser, at fordelingen ikke er helt korrekt, og at punkt 1 bør allokere flere penge til TV.



Danmarks største fællesskab



...Vores første projekt gav os learnings om vores salgsdrivers, og hvordan vores medieinvestering skulle optimeres. I 2009 har vi implementeret disse resultater i vores daglige arbejde, og vi kan nu se effekten af dette, hvor vores ROI er steget med op til 40%!"

- Bitten Brun Nielsen, Marketingchef, punkt 1



Danmarks største fællesskab